

岩手日報媒体資料

2026年版

広告媒体・メディアパートナーとしての
「岩手日報」をもっと知ってもらうために



岩手日報創刊 150周年

岩手日報は今年7月21日、創刊150周年を迎えます。
 長年にわたるご愛顧に、あらためて心からの感謝を申し上げます。
 150周年に当たり、私たちの役目と可能性を見つめ直しました。
 そして岩手の皆様への約束として、MVV(ミッション・ビジョン・バリュー)
 を策定。今年1月1日に発表しました。



Mission

今日も、岩手を元気にする

Vision

岩手につくす集団

Value

- [心] 岩手愛
- [技] 身をもって確かめた真実
- [体] 駆けつける足
- 取りこぼさない目
- 手と手をつなぐ手



今日も、岩手を元気にする。

私たちは、現地を訪ねて人に会う。
 そこにある景色に目を凝らし、声なき声にも耳を澄まし、
 伝えるべき真実を、誰かがわかるかたちで届ける。
 この地に根ざす報道機関として、この地に生きる者として、
 岩手のためにできることを考えつづけて実行していく。
 岩手の人々を、そこにある営みを、
 私たちの愛する岩手を、今日より元気にするために。

150th IWATE NIPPO

おかげさまで岩手日報は、創刊150周年を迎えることができました。もとより岩手
 への奉仕を目的に発足した私たちですが、この先はより一層、岩手につくす集団
 として活動したい。ジャーナリズムの精神を、岩手のためならなんでもやる覚悟
 です。編集や印刷の現場をこよなく愛する者をつなぐことを、これからの
 日々にもめぐる岩手の日々を盛り上げていくことを、自らの責務にお約束します。
 —2026年1月1日 岩手日報社

INDEX

- 03 岩手日報本紙の媒体力
発行部数／新聞の特長／新聞広告の特長
- 11 岩手日報本紙の広告
記事下広告／臨時もの広告(決算、謹告など)／お悔やみ広告／求人広告
- 16 岩手日報ADカタログ
- 29 広告事例
- 41 ホームページ・SNS
- 45 岩手日報広華会・岩手ランチ懇話会
- 47 主催事業
- 52 サービス
- 55 広告料金表
- 59 歩み・受賞実績
- 61 岩手日報グループ

岩手日報本紙の媒体力

pp.3-10

04 発行部数

05 新聞の特長・新聞広告の特長

〔発行部数〕

岩手県内で1番読まれている新聞

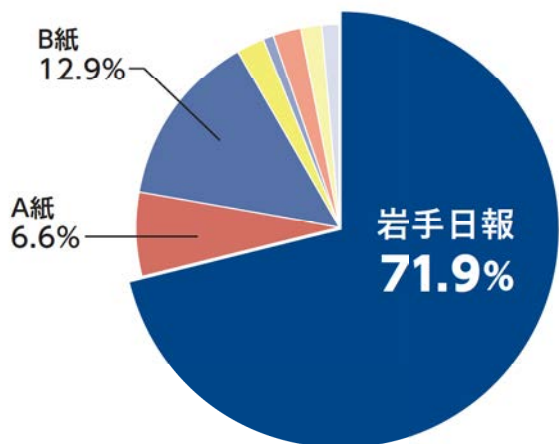
154,419部

(2026年2月現在)

岩手日報社は1876(明治9)年に創刊された岩手県の新聞社です。盛岡市内丸の本社、県内13支社局と東京、大阪、仙台をつなぐ取材網と、共同通信を通じて配信される国内外の幅広い情報をもとに本紙を発行しています。

岩手県の市場占有率は

71.9%



購読世帯で2.5人以上に読まれている

新聞を購読している人に、家庭内で何人が読んでいるかを尋ねたところ、朝刊は平均2.5人でした。新聞は各世帯で複数の人に読まれており、家族みんなが触れるメディアとして親しまれています。

「部数×2.5」の訴求力が期待できます

岩手日報購読約15.4万部×2.5 = **約39万人に届く**

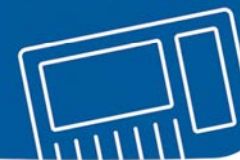
※日本新聞協会広告委員会「2015年全国メディア接触・評価調査」

岩手日報デジタル版

岩手日報の購読者に、**無料**でお届けしています

- point 1 **毎朝4時に紙面データが届く。**
大雨や大雪などの悪天候でも**定時に紙面が届く。**
- point 2 お悔やみ広告、慶弔情報、イベント情報などの**生活情報が前日に届く。**
- point 3 画面を読みやすいサイズに**拡大縮小できる。**
- point 4 過去記事が**30日分保存できる。**
まとめ読みも可能。

岩手日報 デジタル版



新聞の特長

p.6 2人に1人が新聞の情報に日々接触

新聞メディアの情報に毎日接触する人は35.3%で、2人に1人は週に1日以上新聞メディアに接触している。

p.6 新聞メディアが届ける多様な情報

新聞はさまざまな情報を伝え、生活者にとって大切な情報源となっている。特にテレビやインターネット、SNSと比較して「人事情報(企業・教員・公務員等)」「お悔やみ情報」は最も高い利用率を示している。

p.7 ネット上で最も信頼される新聞社発の情報

インターネットで入手するニュースの信用できる情報の提供元として、47.5%の人が新聞社を挙げた。

p.7 補完性のある新聞メディアとネット・SNS

「情報が正確で信頼性が高い」「安心できる」「中立・公正である」といった項目で新聞メディアはネット、SNSより高いスコア。ネットやSNSは「日常生活に役立つ」「自分の視野を広げてくれる」「親しみやすい」といった項目で新聞よりスコアが高く、新聞とネットはそれぞれの特長を補完し合う関係にあることがうかがえる。

p.8 新聞を起点にネット・SNSで情報収集／SNSでも重視される新聞社の情報

「新聞、ネット・SNS利用者」の60.0%は紙の新聞や新聞広告を見てネットで調べることがあると回答しており、新聞を情報収集のきっかけにしていることがうかがえる。また、SNSで見聞きする情報について「提供元が新聞メディアだと信頼できる」は全体が49.4%、15～29歳も56.0%だった。

新聞広告の特長

p.9 信頼性が高い広告媒体

新聞広告は他の広告媒体と比べて、「情報が信頼できる」「地域や地元の情報が多い」といった項目で高評価。また、時間をかけてじっくりと見たり保存したりすることができるため接触時間も長くなる傾向に。

p.10 購入・利用を後押しする新聞メディアの広告

新聞に週1日以上接触している人の購買プロセスにおいて、新聞広告は商品・サービスを知るきっかけとなるだけでなく、「興味・関心」「比較・検討」というミッドファネルにおいても重要な役割を果たしている。

p.10 社会課題への取り組み訴求に適した新聞メディア

新聞広告は「企業の社会貢献への取り組みがよく分かる」「企業の環境問題への取り組みがよく分かる」「企業の姿勢や考え方が伝わってくる」でスコアが高い。

<<出典>>

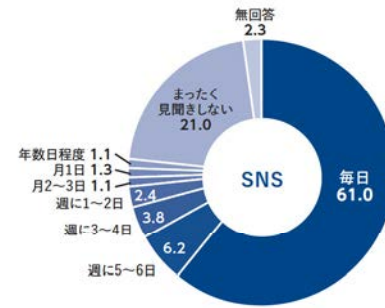
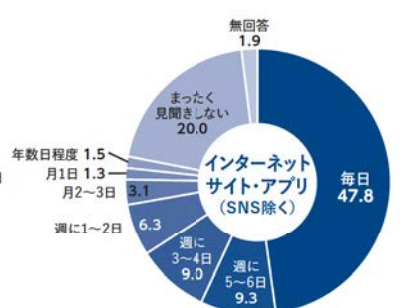
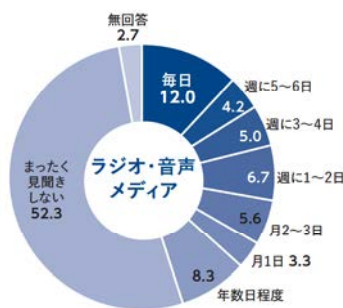
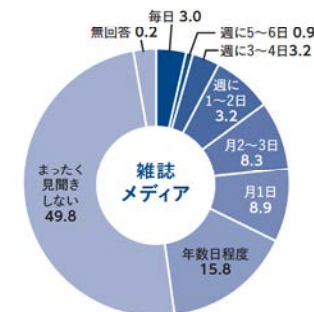
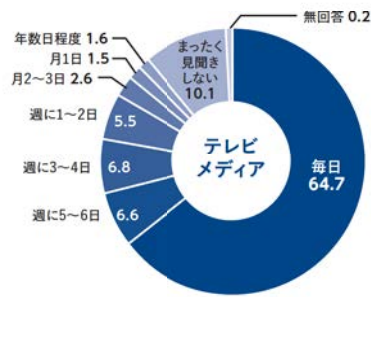
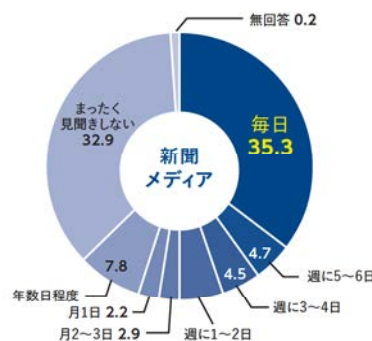
日本新聞協会「新聞×ネットの広告シナジーが創出する新しい価値～多メディア時代における新聞の役割とメディア接触者の動向調査～」、2026年
日本新聞協会「新聞オーディエンス調査」、2023年

■メディア別接触状況 (n=1200/単位:%)

新聞の特長

2人に1人が新聞の情報に日々接触

新聞メディアの情報に毎日接触する人は 35.3%で、2人に1人は週に1日以上新聞メディアに接触しています。新聞社がニュースを提供することが多いポータルサイト等のインターネットにも47.8%が毎日接触しており、メディア環境が多様化する中で、新聞は人々の生活に引き続き重要な情報源となっています。

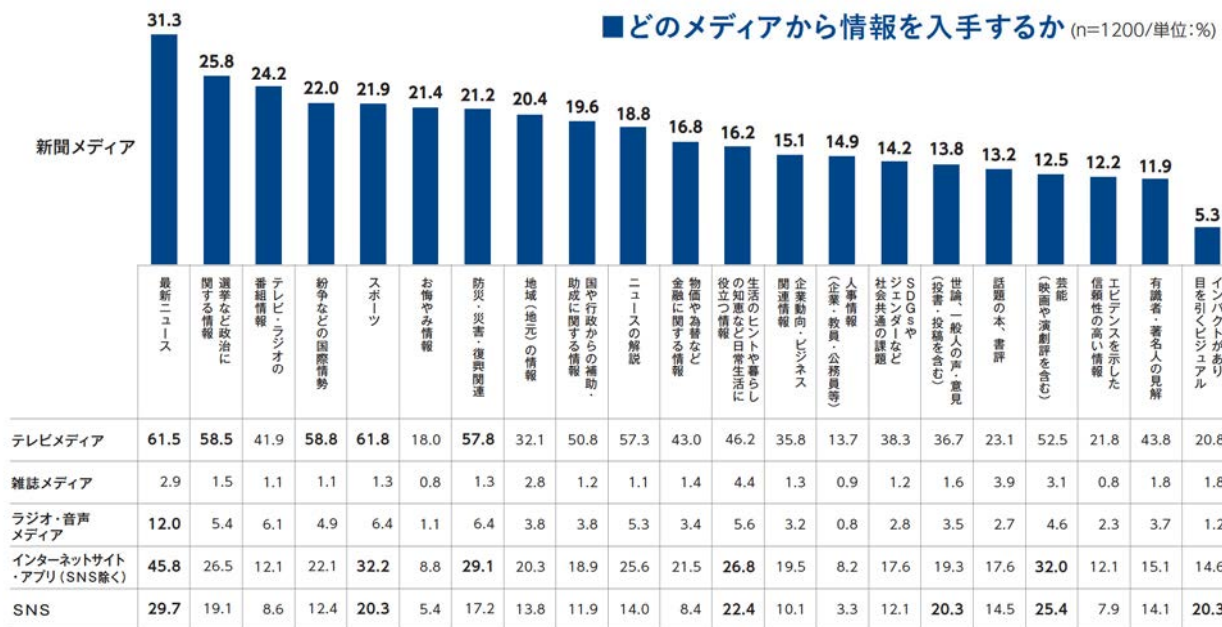


新聞メディアが届ける多様な情報

多メディア化が進む現代においても、新聞メディアはさまざまな情報を伝え、生活者にとって大切な情報源となっています。最新ニュースや選挙、スポーツなど社会を知るうえで欠くことのできない情報のほか、特にテレビやインターネット、SNSと比較して「人事情報(企業・教員・公務員等)」「お悔やみ情報」といった情報では最も高い利用率を示しています。新聞が暮らしに根差したメディアとして認識されていることがわかります。

日本新聞協会「新聞×ネットの広告シナジーが創出する新しい価値～多メディア時代における新聞の役割とメディア接触者の動向調査～」、2026年

■どのメディアから情報入手するか (n=1200/単位:%)



※太字は各メディアの上位5項目で、かつ10%以上

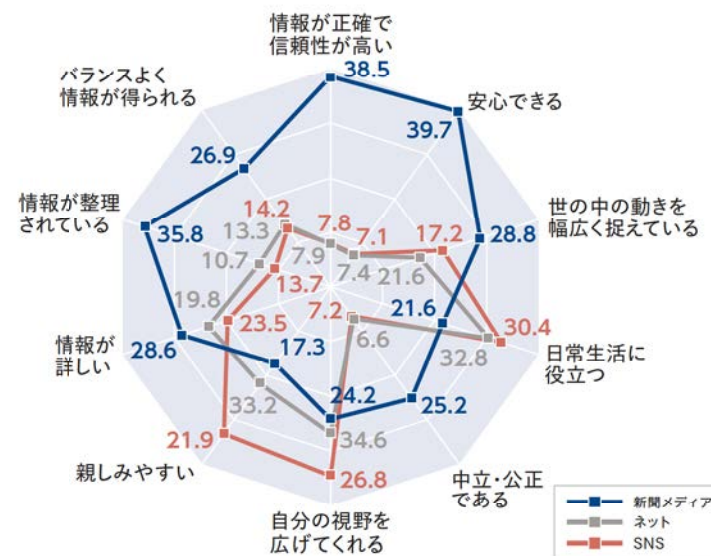
補完性のある新聞メディアとネット・SNS

メディアの印象・評価で重視する項目と実際の評価から新聞メディアとネット・SNSの関係をみると、生活者がメディアに対し最も重視する「情報が正確で信頼性が高い」をはじめ、「安心できる」「中立・公正である」「情報が整理されている」「バランスよく情報が得られる」「情報が詳しい」「世の中の動きを幅広く捉えている」といった項目で新聞メディアはネット、SNSより高いスコアとなりました。これに対しネットやSNSは「日常生活に役立つ」「自分の視野を広げてくれる」「親しみやすい」といった項目で新聞メディアよりスコアが高く、新聞メディアとネットはそれぞれの特長を補完し合う関係にあることがうかがえます。

■メディアの印象・評価で重視すること (n=1200/単位:%)

	全体
情報が正確で信頼性が高い	59.2
安心できる	43.1
世の中の動きを幅広く捉えている	40.8
日常生活に役立つ	38.8
中立・公正である	38.4
自分の視野を広げてくれる	31.8
親しみやすい	30.3
情報が詳しい	29.9
情報が整理されている	29.2
バランスよく情報が得られる	28.1

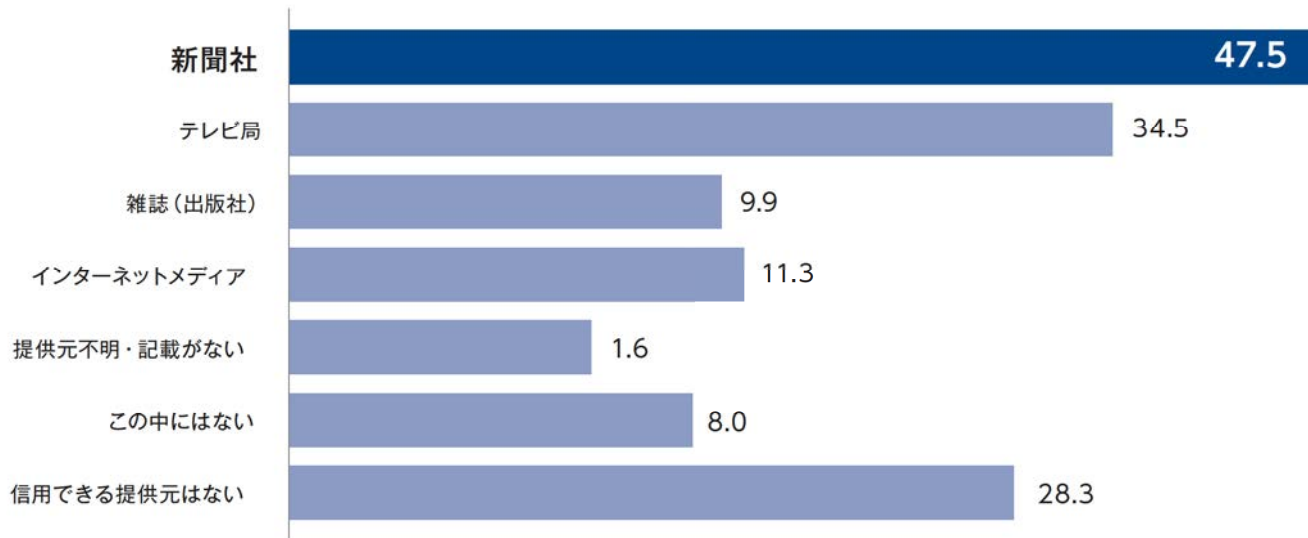
■新聞メディアとネット・SNSの評価 (n=1200/単位:%)



ネット上で最も信頼される新聞社発の情報

インターネットで入手するニュースの信用できる情報の提供元として、47.5%の人が新聞社を挙げました。全メディアの中で最も高いスコアで、新聞社が発信する情報がネットの中でも高い信頼を得ていることが分かります。

■情報の提供元として信用できるもの (n=1200/単位:%)

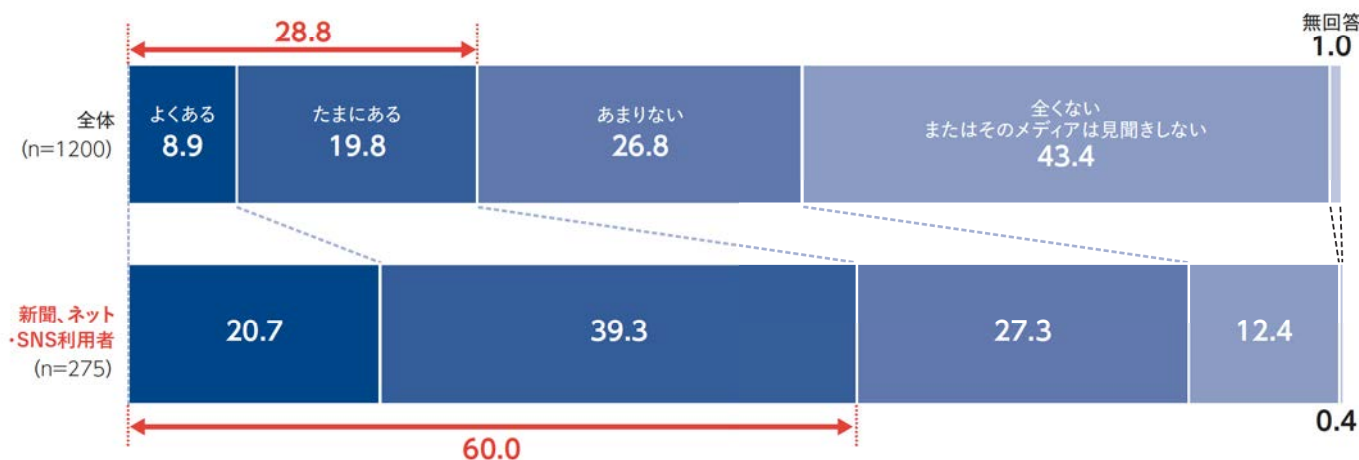


日本新聞協会「新聞×ネットの広告シナジーが創出する新しい価値
～多メディア時代における新聞の役割とメディア接触者の動向調査～」2026年

新聞を起点にネット・SNSで情報収集

紙の新聞や新聞広告を見てネットで調べる人が全体の28.8%でした。これに対し、「新聞、ネット・SNS利用者」の60.0%は紙の新聞や新聞広告を見てネットで調べることがあると回答しており、新聞を情報収集のきっかけにしていることがうかがえます。

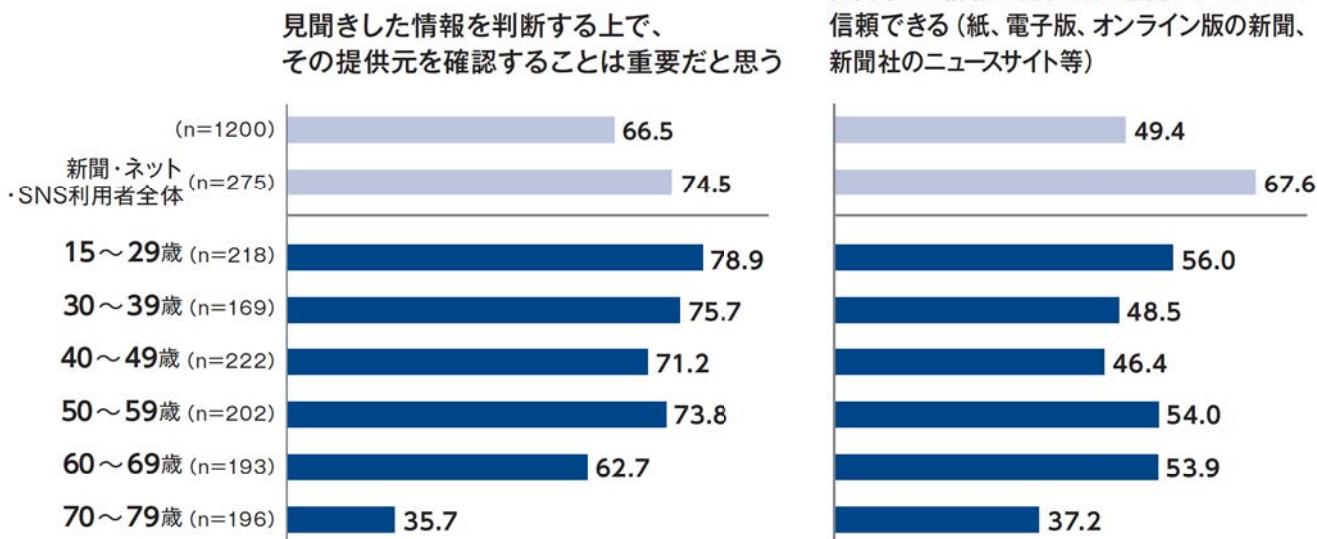
■ 紙の新聞、新聞広告を見てネット・SNSで調べること (単位:%)



SNSでも重視される新聞社の情報

SNSで見聞きする情報について、「情報を判断する上で、その提供元を確認することは重要だと思う」と答えたのは全体の66.5%で、15～29歳も78.9%が当てはまると答えました。「見聞きした情報の提供元が新聞メディアだと信頼できる」は全体が49.4%、15～29歳も56.0%で、SNSの中でも新聞社が発信する情報は世代を問わず信頼を得ている状況がうかがえます。

■ SNSで見聞きする情報に当てはまるもの (単位:%)



[新聞広告の特長]

新聞広告は /

安心して読める信頼性の高い広告媒体です

新聞広告は「情報が信頼できる」「地域や地元の情報が多い」「内容が公平・正確」といった項目で、全ての広告メディアの中で最も高い評価を得ています。また、「ゆったりと広告を見聞きできる」との評価も高く、読者にとって新聞は自分のペースで安心して見られる広告媒体です。

■メディア別にみる広告の印象・評価 (n=1200/単位:%)

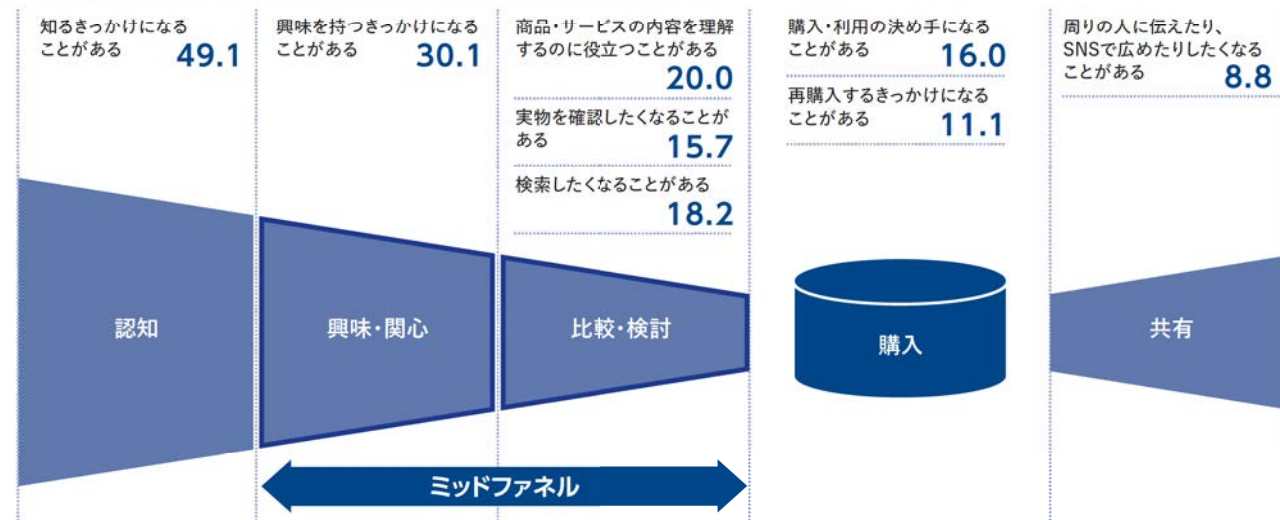
新聞広告	39.0	29.3	25.8	23.8	23.6	23.3	22.7	20.3	18.8	18.3	17.7	16.4	16.2	15.9	15.9	15.9	12.3	12.3	11.9	11.2	11.1	10.3
新聞折込・チラシ	13.4	17.2	19.6	12.3	13.4	6.6	12.4	10.8	12.3	9.2	8.5	4.7	4.2	13.5	4.2	3.6	10.8	14.0	11.0	6.6	6.8	6.3
テレビCM	36.4	16.8	18.9	36.7	25.8	22.6	44.9	32.8	28.3	16.8	27.4	36.1	20.5	28.2	24.4	20.1	32.4	40.4	47.4	31.5	28.8	22.8
雑誌広告	3.0	3.1	4.7	4.4	3.8	2.3	4.3	3.3	2.6	2.6	3.6	4.1	2.8	3.8	3.3	2.5	4.4	2.6	2.9	2.6	2.6	3.9
ラジオCM	5.1	4.0	1.9	3.3	3.9	2.1	3.7	5.4	1.4	0.8	2.0	3.1	1.2	2.1	2.2	1.5	3.2	2.8	2.3	1.9	2.3	1.5
インターネット広告	21.2	17.3	20.6	25.1	15.3	16.8	31.3	20.1	30.7	38.1	38.2	15.0	14.3	28.3	15.9	14.0	29.6	22.1	23.1	25.2	30.1	22.0

商品・サービスのブランド理念を知ることが出来る
 広告企業のホームページを見るきっかけになる
 広告を行っている企業に関心を持つのは
 印象に残る広告が多いのは
 親しみが持てる広告が多いのは
 セールスポイントが整理されて伝わるのは
 企業の社会貢献への取り組みが伝わってくる
 企業の姿勢や考え方が伝わってくるのは
 役に立つ広告が多いのは
 企業の環境問題への取り組みが伝わってくる
 企業の広告が掲載され社員の士気が上がる
 知りたい情報が必要十分に得られるのは
 必要な情報を改めて確認できるのは
 注意してみることが多いのは
 見聞きして、じゃまにならないと感じる
 情報が分かりやすく伝わるのは
 内容が公平・正確なのは
 広告を見聞きし不快に感じるものが少ない
 見聞きした、読んだことが記憶に残る
 ゆったりと広告を見聞きできるのは
 地域や地元の情報が多いのは
 情報が信用できるのは

購入・利用を後押しする 新聞メディアの広告

新聞メディアに週1日以上接触している人の購買プロセスにおいて、新聞メディアの広告は商品・サービスを知るきっかけとなる「認知」だけでなく、興味を持つきっかけとなったり、欲しい気持ちが高まったりする「興味・関心」、商品等の内容理解や実物を確認したくなるといった「比較・検討」というミッドファネルにおいても重要な役割を果たしています。

■ 購買ファネルで見た新聞メディアの広告の役割 週1日以上新聞接触者 (n=605/単位:%)



社会課題への取り組み訴求に 適した新聞メディアの広告

新聞メディアに週1日以上接触している人は、その広告の印象・評価として「情報が信頼できる」「地域や地元の情報が多い」「ゆったりと広告を見聞きできる」などの項目を上位に挙げており、これらはすべての広告メディアの中で最も高い評価を得ています。また新聞メディアの広告は「企業の社会貢献への取り組みがよく分かる」で最も、「企業の環境問題への取り組みがよく分かる」「企業の姿勢や考え方が伝わってくる」でテレビCMに次いでスコアが高く、社会課題への取り組みを訴求する広告媒体として評価されていることが分かります。

■ 広告メディア別にみる広告の印象・評価 (ポジティブ項目)

※ 赤色は全メディアの中で新聞メディアが最も高いスコア

	新聞メディアの広告 (n=605)	テレビメディアの広告 (n=1002)	雑誌メディアの広告 (n=175)	ラジオメディアの広告 (n=334)	インターネットサイト・アプリ (SNS除く)の広告 (n=867)	SNS広告 (n=880)
情報が信頼できる	55.7	39.8	7.4	15.9	10.1	7.6
地域や地元の情報が多い	39.2	25.9	8.0	17.1	19.5	16.8
情報がよく理解できる	39.0	51.7	9.1	13.5	22.4	18.9
ゆったりと広告を見聞きできる	37.0	21.0	13.7	3.9	22.6	20.0
必要な情報を改めて確認できる	31.7	23.3	8.6	5.7	36.7	24.8
見聞きした、読んだことが記憶に残る	31.1	39.0	10.3	8.7	20.3	24.2
知りたい情報が必要十分に得られる	26.9	33.5	7.4	9.6	34.0	24.2
企業の社会貢献への取り組みがよく分かる	26.4	23.6	10.3	5.1	20.1	12.8
企業の環境問題への取り組みがよく分かる	25.3	25.8	9.1	6.6	19.4	10.8
役に立つ広告が多い	24.5	26.6	10.3	6.9	18.3	17.3
セールスポイントが整理されてよく理解できる	22.8	34.8	13.1	6.6	20.5	17.8
商品やサービスの内容などを的確に伝えていると思う	22.3	32.5	14.3	4.5	21.8	18.3
企業の姿勢や考え方が伝わってくる	21.8	28.7	11.4	7.2	19.6	13.8
企業の広告が掲載・放送されて社員の士気が上がると思う	20.0	37.8	10.9	6.0	17.0	12.8
印象に残る広告が多い	16.9	51.1	7.4	6.9	17.4	23.8
商品・サービスのブランド理念を知ることができる	15.5	27.5	12.6	5.1	26.8	21.0
広告を行っている企業に関心を持つ	15.2	33.8	9.1	5.4	19.8	21.0
広告を出している企業のホームページを見るきっかけとなる	14.0	32.4	8.6	7.2	26.1	25.9

※ 週1日以上接触者をメディア別に集計(単位:%)

日本新聞協会「新聞×ネットの広告シナジーが創出する新しい価値～多メディア時代における新聞の役割とメディア接触者の動向調査～」2026年

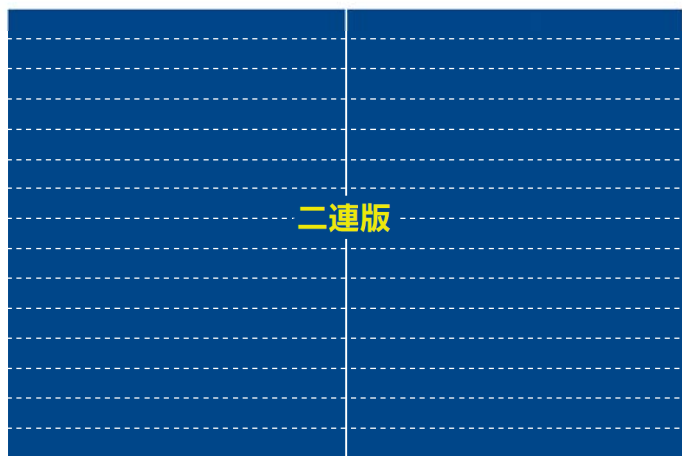
岩手日報本紙の広告

pp.11-15

- 12 記事下広告
- 13 臨時もの広告(決算、謹告など)
- 14 お悔やみ広告
- 15 求人広告

【記事下広告】

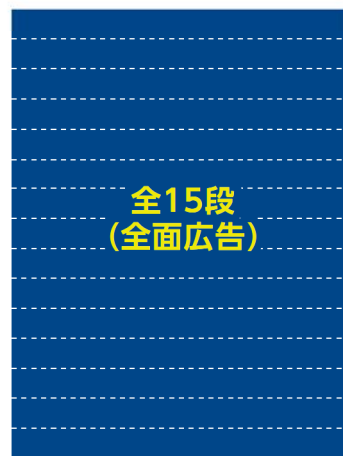
予算や用途に合わせて、さまざまなスペース・色で広告を掲載できます。



二連版

掲載料金(税別)

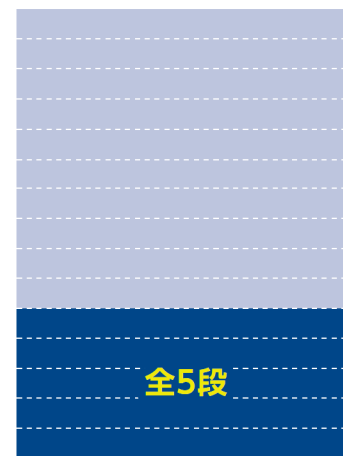
フルカラー／6,784,000円
モノクロ／6,084,000円



全15段
(全面広告)

掲載料金(税別)

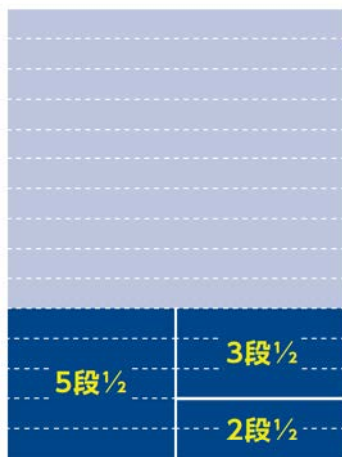
フルカラー／3,240,000円
モノクロ／2,790,000円



全5段

掲載料金(税別)

フルカラー／1,425,000円
モノクロ／1,075,000円



掲載料金(税別)

〈5段1/2〉

フルカラー／782,500円
モノクロ／582,500円

〈3段1/2〉

フルカラー／549,500円
モノクロ／349,500円

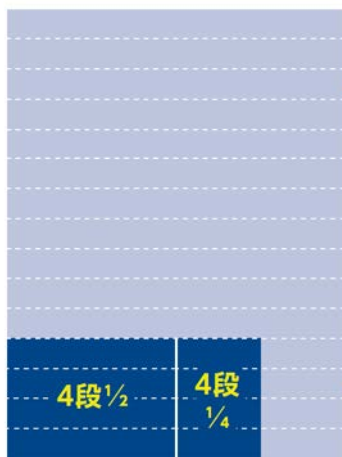
〈2段1/2〉

フルカラー／333,000円
モノクロ／233,000円

5段1/2

3段1/2

2段1/2



掲載料金(税別)

〈4段1/2〉

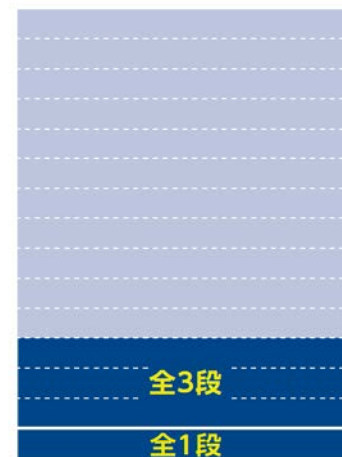
フルカラー／666,000円
モノクロ／466,000円

〈4段1/4〉

フルカラー／333,000円
モノクロ／233,000円

4段1/2

4段
1/4



掲載料金(税別)

〈全3段〉

フルカラー／872,000円
モノクロ／672,000円

〈全1段〉

フルカラー／333,000円
モノクロ／233,000円

全3段

全1段

※スペースは一例です。ほかにもさまざまな形があります。※単色料金の設定もあります。※表記の広告掲載料金は、営業もの・単発の税別料金です。指定价・制作料などは含まれていません。※詳しい広告料金は、広告料金表でご確認ください。

岩手日報ADカタログ

pp.16-28

- 17 雑報広告
- 18 テレビ面雑報広告
- 19 テレビ欄マーカ―
- 20 セクションAD
- 21 不動産情報
- 22 脳活新聞
- 23 特約広告
- 24 だんけい君
- 25 アドボックス
- 26 岩手日報buzz Publicity
- 27 岩手日報buzz AD
- 28 岩手日報buzz SNSタイアップ

豊富なラインナップ

雑報広告

目的や予算に
合わせた
プランを選べる

トップニュースを伝え、読者が確実に接触する「1面」、
大きな社会的ニュースを伝える「社会面」、
生活情報を網羅している「情報面」で、
効果的に広告を掲載できます。

岩手日報の
メディアカ

発行部数は
約15.4万部
※2026年2月現在

購読世帯内の
回読人数
2.5人※

約39万人が
読んでいる
※岩手県の推計人口:約115万人

市場占有率
70%超
※2026年2月現在

・主要メディアの中で新聞の印象は「知的である」第1位、「情報源として欠かせない」第1位、「読んだ(見た・聞いた)ことが記憶に残る」第1位※
・シニア層(60~70代)で新聞広告に接触している人は約70%※
※日本新聞協会/新聞関連データより

1面 / 社会面

題字下

サイズ / タテ28^{ミリ} × ヨコ77^{ミリ}
料金 / **125,000円(税別)**

突き出し

A サイズ / タテ66^{ミリ} × ヨコ52.5^{ミリ}
料金 / **215,000円(税別)**
265,000円(税別)※

B サイズ / タテ110^{ミリ} × ヨコ52.5^{ミリ} ※臨時のみ
料金 / **350,000円(税別)**
410,000円(税別)※

C サイズ / タテ66^{ミリ} × ヨコ70^{ミリ}
料金 / **285,000円(税別)**
350,000円(税別)※

記事中

サイズ / タテ38^{ミリ} × ヨコ70^{ミリ}
料金 / **190,000円(税別)**
225,000円(税別)※

記事ハサミ

サイズ / タテ38^{ミリ} × ヨコ10^{ミリ}
料金 / **36,000円(税別)**

- 題字下は1面のみ。
 - 臨時のみは社会面のみ。
 - 記載はモノクロ広告料金です。
- [追加色刷り料金]
- フルカラー 100,000円(税別)
 - 単色 70,000円(税別)

情報面

天気ハサミ (フルカラー)

サイズ / タテ13^{ミリ} × ヨコ77^{ミリ}
料金 / **50,000円(税別)**

※消費税は別途かかります。 ※制作費は別途申し受けます。

広告のお問い合わせ・お申し込み 岩手日報社 総合ビジネス局広告部

TEL:019-653-4118 E-mail:koukoku@iwate-np.co.jp

1面

情報面

本県試算 計90億円

被災地最大で3.3%

宮古盛岡横断道14億円

岩手日報

6月4日 水曜日

天気ハサミ

突き出しは1面もしくは社会面(要相談)

身近な生活情報「テレビ面」

テレビ面雑報広告

読者に定着している最終面・テレビ面に、フルカラーで効果的に広告を掲載できます。

テレビ面をリーズナブルに使えます

テレビ窓 サイズ／タテ103^{ミリ}×ヨコ116^{ミリ} カラー料金／**200,000円**(税別)

テレビ柱 サイズ／タテ232^{ミリ}×ヨコ30^{ミリ} カラー料金／**100,000円**(税別)

テレビハサミ サイズ／タテ10^{ミリ}×ヨコ35^{ミリ} カラー料金／**36,000円**(税別)



※人事募集などの臨時広告は掲載できません。※消費税は別途がかかります。※制作費は別途申し受けます。※休刊日前日は中面掲載になります。

広告のお問い合わせ・お申し込み 岩手日報社 総合ビジネス局広告部
TEL:019-653-4118 E-mail:koukoku@iwate-np.co.jp

岩手を代表する総合媒体・岩手で最も読まれている新聞

岩手日報のメディア力

- 発行部数は約15.4万部 ※2026年2月現在
- 購読世帯内の回読人数2.5人※
- 約39万人が読んでいる ※岩手県の推計人口=約115万人
- 市場占有率70%超 ※2026年2月現在

※主要メディアの中で新聞の印象は「知的である」第1位、「情報源として欠かせない」第1位、「読んだ(見た・聞いた)ことが記憶に残る」第1位※
※シニア層(60~70代)で新聞広告に接触している人は約70%※ ※日本新聞協会/新聞関連データより

テレビハサミ (タテ10^{ミリ}×ヨコ35^{ミリ})原寸見本



テレビ柱 (タテ232^{ミリ}×ヨコ30^{ミリ}) ※縮小率60%見本

学校で読もう!

プラス 日報
確かな情報スクエア

- 記事検索できる
⇒紙面データベース検索
- デジタル
⇒パソコンで紙面を読む
- 教室に朝刊1部
⇒毎日、教室に新聞1部が届きます

テレビ窓 (タテ103^{ミリ}×ヨコ116^{ミリ}) 原寸見本

お問い合わせはこちらから ▶

岩手日報社 本社/〒020-8622 盛岡市内丸3-7 tel.019-653-4111

うご動!!

岩手日報に掲載中のイラスト漫画「イワさんとニッポちゃん」がアニメーションに動き出す★

イワさんとニッポちゃん

スライムPE

発売中!

直接的な番組宣伝

テレビ欄メーカー

注目の番組を
ピックアップ

重点番組を色付けて差別化。

さりげなく視聴者にアプローチします。

サイズ / 1番組あたり(行数は問いません)

料金 / 30,000円(税別)

色見本

ユニバーサルカラー6種からお選びいただけます

	C	M	Y	K		C	M	Y	K
ピンク	0	25	15	0	空色	30	0	0	0
クリーム	0	0	40	0	ベージュ	0	25	45	0
黄緑	20	0	60	0	紫	25	30	0	0

- 1日1放送局5番組まで。 ●1日1放送局同一色(色の優先は、先着順)
- 毎週木曜日申し込み締め切り(翌週火曜日から翌々週月曜日までの申し込み分)
- 年末年始、長時間番組のお申し込みについては担当者にご相談ください。
- その他、紙面の都合により調整のご相談をさせていただく場合がございます。

※消費税は別途かかります。

広告のお問い合わせ・お申し込み 岩手日報社 総合ビジネス局広告部

TEL:019-653-4118 E-mail:koukoku@iwate-np.co.jp

岩手日報の
メディアカ

発行部数は
約15.4万部

※2026年2月現在

購読世帯内の
回読人数
2.5人※

約39万人が
読んでいる

※岩手県の推計人口:約115万人

市場占有率
70%超

※2026年2月現在

・主要メディアの中で新聞の印象は「知的である」第1位、「情報源として欠かせない」第1位、「読んだ(見た・聞いた)ことが記憶に残る」第1位※
・シニア層(60〜70代)で新聞広告に接触している人は約70%※
※日本新聞協会/新聞関連データより

掲載見本

9.55	▽中馬俊月ナヤンハフ テレビジョニング 10.25	▽朝食ぬく若者3期に マル得! JAPAN! 下の恩返し・短路 星見浩太郎 岸本祐二	11.20	▽若3分クッキング 30	▽ひるおび 音N&音V きょうも真夏日予想が ▽女子バレー五輪決定 日本代表の強さとは? ▽各候補公約どうなる 都知事選挙示まで3日	1.55	▽ゴゴスマ 今年一番の 暑さに…東京32℃予想 あす東・西日本で大雨 奇跡の巨大植物開花は ▽出るか大谷18号H R 番記者に聞く大谷秘密 日記N(4.3)	3.40	49	▽Nスタ 真夏日連続そして雨へ 天気急変&雷雨に注意 ▽白熱! 都知事選挙 ▽コメ高騰どうなる? 令和米騒動に救世主は ▽大谷翔平18号に期待 6.15	▽Nエコー 大谷の結果 ▽ロンドン大学生が災 害復興学ぶ▽テレビ みciao!IBC	00	▽CDTVライブライブ ソロ初登場! 稲葉浩志 2曲フルサイズ披露 ▽マイアス〜HYDE 大人気アニメ主題歌を フルサイズTV初披露 ▽セカイはドラマ主 題歌TV初披露▽世界 で最大注目! テリット & X Gが初登場▽タイ ムレス・マカロン	8.55	▽若熱帯気候でもなし旅 ニッポン初体験 岐阜 県人会・俳優伊藤英明 がナイナイ岡村&宮川 大輔を癒食もてなし! ▽全国テレビ初解禁!! 超絶カワカリうな井 織田信長が愛した絶景 ▽高橋尚子を生かした 織田信長を演じる▽ インフォメーション 06	▽家事エンス 0.58うんぴょこちゃんねる 1.28 #居酒屋新幹線2 1.58 買い物2.28買い物 2.58ジャッパル酒(3.28)	9.50	▽若20分ストップ! ファンも救うサンリオ キョウター大賞賞状 ▽小林幸子挑戦のワケ ▽宮田俊哉×情報 11.30	▽ニュースデイズ 50	▽若任かほか 華麗なる一族の素顔! 弟・高嶋政伸が大公開 金銭感覚&子育て悩み 医師の妻も仰天の生活 ▽身近な難読漢字挑戦 山下智久 長澤まさみ 藤木直人 三上博史	2.45	▽テレビジョニング ▽お買い得情報満載! 3.15	▽究極グルメ! 食の太道 45	▽若ライブNイット! 列島各地で真夏日予報 ▽藤井八冠「楯聖戦」 大谷悠結の12連戦! ▽6月男! 本領発揮へ ▽博多スーパースター 元交際相手「初公開」	6.09	6.15	▽Nプラス! パリ五輪 で注目「フレイキン」 ▽冷凍フルーツ新時代 54	▽若いわて! わん▽広報室 00	▽若呼び出し先生タナカ 相模原VSヤクルト ▽学力No.1チーム決定戦 初戦! 俳優酒井美紀 大学院修了の実力は? ▽中津川景里「17物件」 00	▽世界まる見え! テレビ 勇者SP▽世界新記録 宇宙からスカイダイブ ▽注目アナが大誤算 小中学校教員選考70問 差重視者選考に 1万人でリアルRPG	00	▽若しゃべり007 解禁 上戸彩&超仲良し友が テレビ初登場! 地元の 練馬区同級生も大集合 ▽地響きし少女時代 54	▽若番組暮らし 00	▽若月曜から夜ふかし あなたが依存するもの 各国の鉄板トク調査 ▽青森の大きすぎる小5 村上さすずき新サン 00	▽若何かオシロイコト 40	▽若オス 0.25深夜のハチミツ 0.55 B E A T N I K S 1.25きめてみんこいTV 1.30テレビジョニング 2.00Dストア(2.30終了)	9.50	▽若20分ストップ! ファンも救うサンリオ キョウター大賞賞状 ▽小林幸子挑戦のワケ ▽宮田俊哉×情報 11.30	▽ニュースデイズ 50	▽若任かほか 華麗なる一族の素顔! 弟・高嶋政伸が大公開 金銭感覚&子育て悩み 医師の妻も仰天の生活 ▽身近な難読漢字挑戦 山下智久 長澤まさみ 藤木直人 三上博史	2.45	▽テレビジョニング ▽お買い得情報満載! 3.15	▽究極グルメ! 食の太道 45	▽若ライブNイット! 列島各地で真夏日予報 ▽藤井八冠「楯聖戦」 大谷悠結の12連戦! ▽6月男! 本領発揮へ ▽博多スーパースター 元交際相手「初公開」	6.09	6.15	▽Nプラス! パリ五輪 で注目「フレイキン」 ▽冷凍フルーツ新時代 54	▽若いわて! わん▽広報室 00	▽若呼び出し先生タナカ 相模原VSヤクルト ▽学力No.1チーム決定戦 初戦! 俳優酒井美紀 大学院修了の実力は? ▽中津川景里「17物件」 00	▽世界まる見え! テレビ 勇者SP▽世界新記録 宇宙からスカイダイブ ▽注目アナが大誤算 小中学校教員選考70問 差重視者選考に 1万人でリアルRPG	00	▽若しゃべり007 解禁 上戸彩&超仲良し友が テレビ初登場! 地元の 練馬区同級生も大集合 ▽地響きし少女時代 54	▽若番組暮らし 00	▽若月曜から夜ふかし あなたが依存するもの 各国の鉄板トク調査 ▽青森の大きすぎる小5 村上さすずき新サン 00	▽若何かオシロイコト 40	▽若オス 0.25深夜のハチミツ 0.55 B E A T N I K S 1.25きめてみんこいTV 1.30テレビジョニング 2.00Dストア(2.30終了)	9.50	▽若20分ストップ! ファンも救うサンリオ キョウター大賞賞状 ▽小林幸子挑戦のワケ ▽宮田俊哉×情報 11.30	▽ニュースデイズ 50	▽若任かほか 華麗なる一族の素顔! 弟・高嶋政伸が大公開 金銭感覚&子育て悩み 医師の妻も仰天の生活 ▽身近な難読漢字挑戦 山下智久 長澤まさみ 藤木直人 三上博史	2.45	▽テレビジョニング ▽お買い得情報満載! 3.15	▽究極グルメ! 食の太道 45	▽若ライブNイット! 列島各地で真夏日予報 ▽藤井八冠「楯聖戦」 大谷悠結の12連戦! ▽6月男! 本領発揮へ ▽博多スーパースター 元交際相手「初公開」	6.09	6.15	▽Nプラス! パリ五輪 で注目「フレイキン」 ▽冷凍フルーツ新時代 54	▽若いわて! わん▽広報室 00	▽若呼び出し先生タナカ 相模原VSヤクルト ▽学力No.1チーム決定戦 初戦! 俳優酒井美紀 大学院修了の実力は? ▽中津川景里「17物件」 00	▽世界まる見え! テレビ 勇者SP▽世界新記録 宇宙からスカイダイブ ▽注目アナが大誤算 小中学校教員選考70問 差重視者選考に 1万人でリアルRPG	00	▽若しゃべり007 解禁 上戸彩&超仲良し友が テレビ初登場! 地元の 練馬区同級生も大集合 ▽地響きし少女時代 54	▽若番組暮らし 00	▽若月曜から夜ふかし あなたが依存するもの 各国の鉄板トク調査 ▽青森の大きすぎる小5 村上さすずき新サン 00	▽若何かオシロイコト 40	▽若オス 0.25深夜のハチミツ 0.55 B E A T N I K S 1.25きめてみんこいTV 1.30テレビジョニング 2.00Dストア(2.30終了)	9.50	▽若20分ストップ! ファンも救うサンリオ キョウター大賞賞状 ▽小林幸子挑戦のワケ ▽宮田俊哉×情報 11.30	▽ニュースデイズ 50	▽若任かほか 華麗なる一族の素顔! 弟・高嶋政伸が大公開 金銭感覚&子育て悩み 医師の妻も仰天の生活 ▽身近な難読漢字挑戦 山下智久 長澤まさみ 藤木直人 三上博史	2.45	▽テレビジョニング ▽お買い得情報満載! 3.15	▽究極グルメ! 食の太道 45	▽若ライブNイット! 列島各地で真夏日予報 ▽藤井八冠「楯聖戦」 大谷悠結の12連戦! ▽6月男! 本領発揮へ ▽博多スーパースター 元交際相手「初公開」	6.09	6.15	▽Nプラス! パリ五輪 で注目「フレイキン」 ▽冷凍フルーツ新時代 54	▽若いわて! わん▽広報室 00	▽若呼び出し先生タナカ 相模原VSヤクルト ▽学力No.1チーム決定戦 初戦! 俳優酒井美紀 大学院修了の実力は? ▽中津川景里「17物件」 00	▽世界まる見え! テレビ 勇者SP▽世界新記録 宇宙からスカイダイブ ▽注目アナが大誤算 小中学校教員選考70問 差重視者選考に 1万人でリアルRPG	00	▽若しゃべり007 解禁 上戸彩&超仲良し友が テレビ初登場! 地元の 練馬区同級生も大集合 ▽地響きし少女時代 54	▽若番組暮らし 00	▽若月曜から夜ふかし あなたが依存するもの 各国の鉄板トク調査 ▽青森の大きすぎる小5 村上さすずき新サン 00	▽若何かオシロイコト 40	▽若オス 0.25深夜のハチミツ 0.55 B E A T N I K S 1.25きめてみんこいTV 1.30テレビジョニング 2.00Dストア(2.30終了)	9.50	▽若20分ストップ! ファンも救うサンリオ キョウター大賞賞状 ▽小林幸子挑戦のワケ ▽宮田俊哉×情報 11.30	▽ニュースデイズ 50	▽若任かほか 華麗なる一族の素顔! 弟・高嶋政伸が大公開 金銭感覚&子育て悩み 医師の妻も仰天の生活 ▽身近な難読漢字挑戦 山下智久 長澤まさみ 藤木直人 三上博史	2.45	▽テレビジョニング ▽お買い得情報満載! 3.15	▽究極グルメ! 食の太道 45	▽若ライブNイット! 列島各地で真夏日予報 ▽藤井八冠「楯聖戦」 大谷悠結の12連戦! ▽6月男! 本領発揮へ ▽博多スーパースター 元交際相手「初公開」	6.09	6.15	▽Nプラス! パリ五輪 で注目「フレイキン」 ▽冷凍フルーツ新時代 54	▽若いわて! わん▽広報室 00	▽若呼び出し先生タナカ 相模原VSヤクルト ▽学力No.1チーム決定戦 初戦! 俳優酒井美紀 大学院修了の実力は? ▽中津川景里「17物件」 00	▽世界まる見え! テレビ 勇者SP▽世界新記録 宇宙からスカイダイブ ▽注目アナが大誤算 小中学校教員選考70問 差重視者選考に 1万人でリアルRPG	00	▽若しゃべり007 解禁 上戸彩&超仲良し友が テレビ初登場! 地元の 練馬区同級生も大集合 ▽地響きし少女時代 54	▽若番組暮らし 00	▽若月曜から夜ふかし あなたが依存するもの 各国の鉄板トク調査 ▽青森の大きすぎる小5 村上さすずき新サン 00	▽若何かオシロイコト 40	▽若オス 0.25深夜のハチミツ 0.55 B E A T N I K S 1.25きめてみんこいTV 1.30テレビジョニング 2.00Dストア(2.30終了)	9.50	▽若20分ストップ! ファンも救うサンリオ キョウター大賞賞状 ▽小林幸子挑戦のワケ ▽宮田俊哉×情報 11.30	▽ニュースデイズ 50	▽若任かほか 華麗なる一族の素顔! 弟・高嶋政伸が大公開 金銭感覚&子育て悩み 医師の妻も仰天の生活 ▽身近な難読漢字挑戦 山下智久 長澤まさみ 藤木直人 三上博史	2.45	▽テレビジョニング ▽お買い得情報満載! 3.15	▽究極グルメ! 食の太道 45	▽若ライブNイット! 列島各地で真夏日予報 ▽藤井八冠「楯聖戦」 大谷悠結の12連戦! ▽6月男! 本領発揮へ ▽博多スーパースター 元交際相手「初公開」	6.09	6.15	▽Nプラス! パリ五輪 で注目「フレイキン」 ▽冷凍フルーツ新時代 54	▽若いわて! わん▽広報室 00	▽若呼び出し先生タナカ 相模原VSヤクルト ▽学力No.1チーム決定戦 初戦! 俳優酒井美紀 大学院修了の実力は? ▽中津川景里「17物件」 00	▽世界まる見え! テレビ 勇者SP▽世界新記録 宇宙からスカイダイブ ▽注目アナが大誤算 小中学校教員選考70問 差重視者選考に 1万人でリアルRPG	00	▽若しゃべり007 解禁 上戸彩&超仲良し友が テレビ初登場! 地元の 練馬区同級生も大集合 ▽地響きし少女時代 54	▽若番組暮らし 00	▽若月曜から夜ふかし あなたが依存するもの 各国の鉄板トク調査 ▽青森の大きすぎる小5 村上さすずき新サン 00	▽若何かオシロイコト 40	▽若オス 0.25深夜のハチミツ 0.55 B E A T N I K S 1.25きめてみんこいTV 1.30テレビジョニング 2.00Dストア(2.30終了)	9.50	▽若20分ストップ! ファンも救うサンリオ キョウター大賞賞状 ▽小林幸子挑戦のワケ ▽宮田俊哉×情報 11.30	▽ニュースデイズ 50	▽若任かほか 華麗なる一族の素顔! 弟・高嶋政伸が大公開 金銭感覚&子育て悩み 医師の妻も仰天の生活 ▽身近な難読漢字挑戦 山下智久 長澤まさみ 藤木直人 三上博史	2.45	▽テレビジョニング ▽お買い得情報満載! 3.15	▽究極グルメ! 食の太道 45	▽若ライブNイット! 列島各地で真夏日予報 ▽藤井八冠「楯聖戦」 大谷悠結の12連戦! ▽6月男! 本領発揮へ ▽博多スーパースター 元交際相手「初公開」	6.09	6.15	▽Nプラス! パリ五輪 で注目「フレイキン」 ▽冷凍フルーツ新時代 54	▽若いわて! わん▽広報室 00	▽若呼び出し先生タナカ 相模原VSヤクルト ▽学力No.1チーム決定戦 初戦! 俳優酒井美紀 大学院修了の実力は? ▽中津川景里「17物件」 00	▽世界まる見え! テレビ 勇者SP▽世界新記録 宇宙からスカイダイブ ▽注目アナが大誤算 小中学校教員選考70問 差重視者選考に 1万人でリアルRPG	00	▽若しゃべり007 解禁 上戸彩&超仲良し友が テレビ初登場! 地元の 練馬区同級生も大集合 ▽地響きし少女時代 54	▽若番組暮らし 00	▽若月曜から夜ふかし あなたが依存するもの 各国の鉄板トク調査 ▽青森の大きすぎる小5 村上さすずき新サン 00	▽若何かオシロイコト 40	▽若オス 0.25深夜のハチミツ 0.55 B E A T N I K S 1.25きめてみんこいTV 1.30テレビジョニング 2.00Dストア(2.30終了)	9.50	▽若20分ストップ! ファンも救うサンリオ キョウター大賞賞状 ▽小林幸子挑戦のワケ ▽宮田俊哉×情報 11.30	▽ニュースデイズ 50	▽若任かほか 華麗なる一族の素顔! 弟・高嶋政伸が大公開 金銭感覚&子育て悩み 医師の妻も仰天の生活 ▽身近な難読漢字挑戦 山下智久 長澤まさみ 藤木直人 三上博史	2.45	▽テレビジョニング ▽お買い得情報満載! 3.15	▽究極グルメ! 食の太道 45	▽若ライブNイット! 列島各地で真夏日予報 ▽藤井八冠「楯聖戦」 大谷悠結の12連戦! ▽6月男! 本領発揮へ ▽博多スーパースター 元交際相手「初公開」	6.09	6.15	▽Nプラス! パリ五輪 で注目「フレイキン」 ▽冷凍フルーツ新時代 54	▽若いわて! わん▽広報室 00	▽若呼び出し先生タナカ 相模原VSヤクルト ▽学力No.1チーム決定戦 初戦! 俳優酒井美紀 大学院修了の実力は? ▽中津川景里「17物件」 00	▽世界まる見え! テレビ 勇者SP▽世界新記録 宇宙からスカイダイブ ▽注目アナが大誤算 小中学校教員選考70問 差重視者選考に 1万人でリアルRPG	00	▽若しゃべり007 解禁 上戸彩&超仲良し友が テレビ初登場! 地元の 練馬区同級生も大集合 ▽地響きし少女時代 54	▽若番組暮らし 00	▽若月曜から夜ふかし あなたが依存するもの 各国の鉄板トク調査 ▽青森の大きすぎる小5 村上さすずき新サン 00	▽若何かオシロイコト 40	▽若オス 0.25深夜のハチミツ 0.55 B E A T N I K S 1.25きめてみんこいTV 1.30テレビジョニング 2.00Dストア(2.30終了)	9.50	▽若20分ストップ! ファンも救うサンリオ キョウター大賞賞状 ▽小林幸子挑戦のワケ ▽宮田俊哉×情報 11.30	▽ニュースデイズ 50	▽若任かほか 華麗なる一族の素顔! 弟・高嶋政伸が大公開 金銭感覚&子育て悩み 医師の妻も仰天の生活 ▽身近な難読漢字挑戦 山下智久 長澤まさみ 藤木直人 三上博史	2.45	▽テレビジョニング ▽お買い得情報満載! 3.15	▽究極グルメ! 食の太道 45	▽若ライブNイット! 列島各地で真夏日予報 ▽藤井八冠「楯聖戦」 大谷悠結の12連戦! ▽6月男! 本領発揮へ ▽博多スーパースター 元交際相手「初公開」	6.09	6.15	▽Nプラス! パリ五輪 で注目「フレイキン」 ▽冷凍フルーツ新時代 54	▽若いわて! わん▽広報室 00	▽若呼び出し先生タナカ 相模原VSヤクルト ▽学力No.1チーム決定戦 初戦! 俳優酒井美紀 大学院修了の実力は? ▽中津川景里「17物件」 00	▽世界まる見え! テレビ 勇者SP▽世界新記録 宇宙からスカイダイブ ▽注目アナが大誤算 小中学校教員選考70問 差重視者選考に 1万人でリアルRPG	00	▽若しゃべり007 解禁 上戸彩&超仲良し友が テレビ初登場! 地元の 練馬区同級生も大集合 ▽地響きし少女時代 54	▽若番組暮らし 00	▽若月曜から夜ふかし あなたが依存するもの 各国の鉄板トク調査 ▽青森の大きすぎる小5 村上さすずき新サン 00	▽若何かオシロイコト 40	▽若オス 0.25深夜のハチミツ 0.55 B E A T N I K S 1.25きめてみんこいTV 1.30テレビジョニング 2.00Dストア(2.30終了)	9.50	▽若20分ストップ! ファンも救うサンリオ キョウター大賞賞状 ▽小林幸子挑戦のワケ ▽宮田俊哉×情報 11.30	▽ニュースデイズ 50	▽若任かほか 華麗なる一族の素顔! 弟・高嶋政伸が大公開 金銭感覚&子育て悩み 医師の妻も仰天の生活 ▽身近な難読漢字挑戦 山下智久 長澤まさみ 藤木直人 三上博史	2.45	▽テレビジョニング ▽お買い得情報満載! 3.15	▽究極グルメ! 食の太道 45	▽若ライブNイット! 列島各地で真夏日予報 ▽藤井八冠「楯聖戦」 大谷悠結の12連戦! ▽6月男! 本領発揮へ ▽博多スーパースター 元交際相手「初公開」	6.09	6.15	▽Nプラス! パリ五輪 で注目「フレイキン」 ▽冷凍フルーツ新時代 54	▽若いわて! わん▽広報室 00	▽若呼び出し先生タナカ 相模原VSヤクルト ▽学力No.1チーム決定戦 初戦! 俳優酒井美紀 大学院修了の実力は? ▽中津川景里「17物件」 00	▽世界まる見え! テレビ 勇者SP▽世界新記録 宇宙からスカイダイブ ▽注目アナが大誤算 小中学校教員選考70問 差重視者選考に 1万人でリアルRPG	00	▽若しゃべり007 解禁 上戸彩&超仲良し友が テレビ初登場! 地元の 練馬区同級生も大集合 ▽地響きし少女時代 54	▽若番組暮らし 00	▽若月曜から夜ふかし あなたが依存するもの 各国の鉄板トク調査 ▽青森の大きすぎる小5 村上さすずき新サン 00	▽若何かオシロイコト 40	▽若オス 0.25深夜のハチミツ 0.55 B E A T N I K S 1.25きめてみんこいTV 1.30テレビジョニング 2.00Dストア(2.30終了)	9.50	▽若20分ストップ! ファンも救うサンリオ キョウター大賞賞状 ▽小林幸子挑戦のワケ ▽宮田俊哉×情報 11.30	▽ニュースデイズ 50	▽若任かほか 華麗なる一族の素顔! 弟・高嶋政伸が大公開 金銭感覚&子育て悩み 医師の妻も仰天の生活 ▽身近な難読漢字挑戦 山下智久 長澤まさみ 藤木直人 三上博史	2.45	▽テレビジョニング ▽お買い得情報満載! 3.15	▽究極グルメ! 食の太道 45	▽若ライブNイット! 列島各地で真夏日予報 ▽藤井八冠「楯聖戦」 大谷悠結の12連戦! ▽6月男! 本領発揮へ ▽博多スーパースター 元交際相手「初公開」	6.09	6.15	▽Nプラス! パリ五輪 で注目「フレイキン」 ▽冷凍フルーツ新時代 54	▽若いわて! わん▽広報室 00	▽若呼び出し先生タナカ 相模原VSヤクルト ▽学力No.1チーム決定戦 初戦! 俳優酒井美紀 大学院修了の実力は? ▽中津川景里「17物件」 00	▽世界まる見え! テレビ 勇者SP▽世界新記録 宇宙からスカイダイブ ▽注目アナが大誤算 小中学校教員選考70問 差重視者選考に 1万人でリアルRPG	00	▽若しゃべり007 解禁 上戸彩&超仲良し友が テレビ初登場! 地元の 練馬区同級生も大集合 ▽地響きし少女時代 54	▽若番組暮らし 00	▽若月曜から夜ふかし あなたが依存するもの 各国の鉄板トク調査 ▽青森の大きすぎる小5 村上さすずき新サン 00	▽若何かオシロイコト 40	▽若オス 0.25深夜のハチミツ 0.55 B E A T N I K S 1.25きめてみんこいTV 1.30テレビジョニング 2.00Dストア(2.30終了)	9.50	▽若20分ストップ! ファンも救うサンリオ キョウター大賞賞状 ▽小林幸子挑戦のワケ ▽宮田俊哉×情報 11.30	▽ニュースデイズ 50	▽若任かほか 華麗なる一族の素顔! 弟・高嶋政伸が大公開 金銭感覚&子育て悩み 医師の妻も仰天の生活 ▽身近な難読漢字挑戦 山下智久 長澤まさみ 藤木直人 三上博史	2.45	▽テレビジョニング ▽お買い得情報満載! 3.15	▽究極グルメ! 食の太道 45	▽若ライブNイット! 列島各地で真夏日予報 ▽藤井八冠「楯聖戦」 大谷悠結の12連戦! ▽6月男! 本領発揮へ ▽博多スーパースター 元交際相手「初公開」	6.09	6.15	▽Nプラス! パリ五輪 で注目「フレイキン」 ▽冷凍フルーツ新時代 54	▽若いわて! わん▽広報室 00	▽若呼び出し先生タナカ 相模原VSヤクルト ▽学力No.1チーム決定戦 初戦! 俳優酒井美紀 大学院修了の実力は? ▽中津川景里「17物件」 00	▽世界まる見え! テレビ 勇者SP▽世界新記録 宇宙からスカイダイブ ▽注目アナが大誤算 小中学校教員選考70問 差重視者選考に 1万人でリアルRPG	00	▽若しゃべり007 解禁 上戸彩&超仲良し友が テレビ初登場! 地元の 練馬区同級生も大集合 ▽地響きし少女時代 54	▽若番組暮らし 00	▽若月曜から夜ふかし あなたが依存するもの 各国の鉄板トク調査 ▽青森の大きすぎる小5 村上さすずき新サン 00	▽若何かオシロイコト 40	▽若オス 0.25深夜のハチミツ 0.55 B E A T N I K S 1.25きめてみんこいTV 1.30テレビジョニング 2.00Dストア(2.30終了)	9.50	▽若20分ストップ! ファンも救うサンリオ キョウター大賞賞状 ▽小林幸子挑戦のワケ ▽宮田俊哉×情報 11.30	▽ニュースデイズ 50	▽若任かほか 華麗なる一族の素顔! 弟・高嶋政伸が大公開 金銭感覚&子育て悩み 医師の妻も仰天の生活 ▽身近な難読漢字挑戦 山下智久 長澤まさみ 藤木直人 三上博史	2.45	▽テレビジョニング ▽お買い得情報満載! 3.15	▽究極グルメ! 食の太道 45	▽若ライブNイット! 列島各地で真夏日予報 ▽藤井八冠「楯聖戦」 大谷悠結の12連戦! ▽6月男! 本領発揮へ ▽博多スーパースター 元交際相手「初公開」	6.09	6.15	▽Nプラス! パリ五輪 で注目「フレイキン」 ▽冷凍フルーツ新時代 54	▽若いわて! わん▽広報室 00	▽若呼び出し先生タナカ 相模原VSヤクルト ▽学力No.1チーム決定戦 初戦! 俳優酒井美紀 大学院修了の実力は? ▽中津川景里「17物件」 00	▽世界まる見え! テレビ 勇者SP▽世界新記録 宇宙からスカイダイブ ▽注目アナが大誤算 小中学校教員選考70問 差重視者選考に 1万人でリアルRPG	00	▽若しゃべり007 解禁 上戸彩&超仲良し友が テレビ初登場! 地元の 練馬区同級生も大集合 ▽地響きし少女時代 54	▽若番組暮らし 00	▽若月曜から夜ふかし あなたが依存するもの 各国の鉄板トク調査 ▽青森の大きすぎる小5 村上さすずき新サン 00	▽若何かオシロイコト 40	▽若オス 0.25深夜のハチミツ 0.55 B E A T N I K S 1.25きめてみんこいTV 1.30テレビジョニング 2.00Dストア(2.30終了)	9.50	▽若20分ストップ! ファンも救うサンリオ キョウター大賞賞状 ▽小林幸子挑戦のワケ ▽宮田俊哉×情報 11.30	▽ニュースデイズ 50	▽若任かほか 華麗なる一族の素顔! 弟・高嶋政伸が大公開 金銭感覚&子育て悩み 医師の妻も仰天の生活 ▽身近な難読漢字挑戦 山下智久 長澤まさみ 藤木直人 三上博史	2.45	▽テレビジョニング ▽お買い得情報満載! 3.15	▽究極グルメ! 食の太道 45	▽若ライブNイット! 列島各地で真夏日予報 ▽藤井八冠「楯聖戦」 大谷悠結の12連戦! ▽6月男! 本領発揮へ ▽博多スーパースター 元交際相手「初公開」	6.09	6.15	▽Nプラス! パリ五輪 で注目「フレイキン」 ▽冷凍フルーツ新時代 54	▽若いわて! わん▽広報室 00	▽若呼び出し先生タナカ 相模原VSヤクルト ▽学力No.1チーム決定戦 初戦! 俳優酒井美紀 大学院修了の実力は? ▽中津川景里「17物件」 00	▽世界まる見え! テレビ 勇者SP▽世界新記録 宇宙からスカイダイブ ▽注目アナが大誤算
------	---------------------------------	---	-------	-----------------	---	------	--	------	----	---	---	----	---	------	---	--	------	--	----------------	---	------	---------------------------------	--------------------	---	------	------	---	---------------------	---	---	----	--	---------------	---	------------------	--	------	--	----------------	---	------	---------------------------------	--------------------	---	------	------	---	---------------------	---	---	----	--	---------------	---	------------------	--	------	--	----------------	---	------	---------------------------------	--------------------	---	------	------	---	---------------------	---	---	----	--	---------------	---	------------------	--	------	--	----------------	---	------	---------------------------------	--------------------	---	------	------	---	---------------------	---	---	----	--	---------------	---	------------------	--	------	--	----------------	---	------	---------------------------------	--------------------	---	------	------	---	---------------------	---	---	----	--	---------------	---	------------------	--	------	--	----------------	---	------	---------------------------------	--------------------	---	------	------	---	---------------------	---	---	----	--	---------------	---	------------------	--	------	--	----------------	---	------	---------------------------------	--------------------	---	------	------	---	---------------------	---	---	----	--	---------------	---	------------------	--	------	--	----------------	---	------	---------------------------------	--------------------	---	------	------	---	---------------------	---	---	----	--	---------------	---	------------------	--	------	--	----------------	---	------	---------------------------------	--------------------	---	------	------	---	---------------------	---	---	----	--	---------------	---	------------------	--	------	--	----------------	---	------	---------------------------------	--------------------	---	------	------	---	---------------------	---	---	----	--	---------------	---	------------------	--	------	--	----------------	---	------	---------------------------------	--------------------	---	------	------	---	---------------------	---	---	----	--	---------------	---	------------------	--	------	--	----------------	---	------	---------------------------------	--------------------	---	------	------	---	---------------------	---	---	----	--	---------------	---	------------------	--	------	--	----------------	---	------	---------------------------------	--------------------	---	------	------	---	---------------------	---	---	----	--	---------------	---	------------------	--	------	--	----------------	---	------	---------------------------------	--------------------	---	------	------	---	---------------------	---	---

買い切り4ページ

セクションAD

リーズナブルかつ
高い保存性

本紙最終面の内側に折り込まれる形で
印刷・発行する新聞広告です。
本紙と同時印刷となるため、
原稿制作・入稿に余裕があります。

サイズ／新聞ブランケット判4ページ フルカラー
料金／**3,500,000円**(税別)

年間6回以上ご契約の場合は**10%OFF**

題字使用料金／「岩手日報」題字を入れる場合は
別途200,000円(税別)増しとなります。

増し刷り料金／1,200部以上10,000部以内 1部あたり100円(税別)

- 発行日／本紙発行日(年末・年始・毎週土曜日を除く)
- 申し込み／発行日の2カ月前から先着順でお申込みいただけます。
- 掲載基準／対象は単独の広告主に限ります。複数広告主の連合広告は掲載できません。
(ショッピングモール、テナント会、商店街、イベントの実行委員会等は単独広告主として掲載できます)
落成広告、人事募集等の臨時広告、当社が掲載不相当と判断した場合は掲載できません。
- 入稿スケジュール・形態／本紙に準じます。

※紙面状況等により掲載日は調整の上、決定となります。 ※掲載は1日1件に限りませす。
※年間契約等の場合はこの限りではありません。 ※消費税は別途かかります。 ※制作費は別途申し受けます。

広告のお問い合わせ・お申し込み 岩手日報社 総合ビジネス局広告部

TEL:019-653-4118 E-mail:koukoku@iwate-np.co.jp

岩手日報の
メディアカ

発行部数は
約**15.4万部**

※2026年2月現在

購読世帯内の
回読人数
2.5人※

約**39万人**が
読んでいる

※岩手県の推計人口:約115万人

市場占有率
70%超

※2026年2月現在

・主要メディアの中で新聞の印象は「知的である」第1位「情報源として欠かせない」第1位「読んだ(見た・聞いた)ことが記憶に残る」第1位※
・シニア層(60~70代)で新聞広告に接触している人は約70%※
※日本新聞協会/新聞関連データより

新聞ブランケット判
4ページフルカラー
体裁イメージ



「毎日脳トレ」広告プログラム

脳活新聞

脳活は新聞読者との親和性が高く、
毎日ポジティブに長時間接触するコンテンツです。

毎日
同じ面・場所に
広告掲載

サイズ / タテ66^{ミリ}×ヨコ92^{ミリ} フルカラー

広告料金 ※1カ月契約の場合

月2回掲載 / 1回40,000円×2回 = **80,000円**(税別)

月5回掲載 / 1回36,000円×5回 = **180,000円**(税別)

月10回掲載 / 1回32,000円×10回 = **320,000円**(税別)

月15回掲載 / 1回28,000円×15回 = **420,000円**(税別)

この他**3カ月契約**、**6カ月契約**のプランもございます。

詳しくは担当者にお問い合わせください。

- 広告掲載日、曜日等の指定はできません。 ● 原稿の変更は1カ月単位となります。
- 臨時もの広告は掲載できません。

※消費税は別途がかかります。 ※制作費は別途申し受けます。

広告のお問い合わせ・お申し込み 岩手日報社 総合ビジネス局広告部

TEL: 019-653-4118 E-mail: koukoku@iwate-np.co.jp

岩手日報の
メディアカ

発行部数は
約15.4万部

※2026年2月現在

購読世帯内の
回読人数
2.5人※

約**39万人**が
読んでいる

※岩手県の推計人口=約115万人

市場占有率
70%超

※2026年2月現在

- ・主要メディアの中で新聞の印象は「知的である」第1位、「情報源として欠かせない」第1位、「読んだ(見た・聞いた)ことが記憶に残る」第1位※
 - ・シニア層(60~70代)で新聞広告に接触している人は約70%※
- ※日本新聞協会/新聞関連データより

24-0624 3文字熟語探し

下記の文字をそれぞれ1度だけ使用して、3文字の熟語を四つ完成させよう

百 丁 古 十
場 力 閑 長
八 鳥 人 番

1 _____
2 _____
3 _____
4 _____

昨日の答え

協力 / 西日本新聞社

岩手日報 ご購読中の方は
デジタル版 が**無料**で使えます!

2段1/4 フルカラー
(タテ66^{ミリ}×ヨコ92^{ミリ})
※縮小率90%見本

03 拡大縮小も自由 04 たっぶり30日分

●紙面 ●号外 ●おこやみの前日配信 ●デジタル版のお申し込みはこちら!

●バックナンバー・電子書籍の購入

岩手日報社 本社/〒020-8622 盛岡市内丸3-7 tel.019-653-4111

健康で心豊かな毎日を

脳活新聞®

※「脳活新聞」の名称、ロゴは
西日本新聞社の登録商標です。



リーズナブルで豊富なラインナップ

特約広告

繰り返し掲載することで

社名・団体名やサービスの認知度を高めます。

予算に合わせて
スペースが選べる



発行部数は
約15.4万部

※2026年2月現在

購読世帯内の
回読人数
2.5人※

約**39万人**が
読んでいる

※岩手県の推計人口=約115万人

市場占有率
70%超

※2026年2月現在

・主要メディアの中で新聞の印象は「知的である」第1位、「情報源として欠かせない」第1位、「読んだ(見た・聞いた)ことが記憶に残る」第1位※
・シニア層(60~70代)で新聞広告に接触している人は約70%※
※日本新聞協会/新聞関連データより

A サイズ/ タテ32ミリ×ヨコ44ミリ モノクロ
料金/ **12,500円**(税別)

B サイズ/ タテ32ミリ×ヨコ92ミリ モノクロ
料金/ **25,000円**(税別)

C サイズ/ タテ66ミリ×ヨコ20ミリ モノクロ
料金/ **12,500円**(税別)

D サイズ/ タテ66ミリ×ヨコ44ミリ モノクロ
料金/ **25,000円**(税別)

E サイズ/ タテ66ミリ×ヨコ92ミリ モノクロ
料金/ **50,000円**(税別)

料金は、全て**月2回**の合計広告料金です

- 3カ月単位の契約となります。 ●原稿は事前に審査が必要です。
- 掲載日・曜日および掲載面の指定は出来ません。
- 毎月最低2回以上から掲載申込をお受けいたします(2回を超える掲載は偶数回数となります)
- 例: 月4回掲載の場合は記載広告料金の2倍(それ以上の掲載回数での料金もこれに準じます)
- 原稿の変更は1カ月単位となります。月内での原稿改稿はできません。
- 臨時もの広告は掲載できません。
- 紙面に空きがあった場合のみ契約より多く掲載となる場合があります。

※消費税は別途がかかります。 ※制作費は別途申し受けます。

広告のお問い合わせ・お申し込み 岩手日報社 総合ビジネス局広告部

TEL:019-653-4118 E-mail:koukoku@iwate-np.co.jp

スペース A
タテ32ミリ×ヨコ44ミリ

スペース B
タテ32ミリ×ヨコ92ミリ

スペース C
タテ66ミリ×ヨコ20ミリ

スペース D
タテ66ミリ×ヨコ44ミリ

スペース E
タテ66ミリ×ヨコ92ミリ

※上記広告スペースは全て原寸サイズです。



黒梓脇 注目度の高い
「死亡通知広告」の脇スペース

サイズ/ タテ82ミリ×ヨコ10ミリ~ モノクロ
料金/ **12,000円**(税別)~

※月1回から掲載できます ※3カ月単位の契約となります
※情報面・社会面に掲載されます

掲載回数でリーチを増やす

だんけい君

毎月2回以上
掲載

月ごめ契約広告なら、リーズナブルな料金で
読者の目に触れる機会を確保できます。

岩手日報の
メディアカ
★

発行部数は
約15.4万部

※2026年2月現在

購読世帯内の
回読人数
2.5人*

約39万人が
読んでいる

※岩手県の推計人口:約115万人

市場占有率
70%超

※2026年2月現在

・主要メディアの中で新聞の印象は「知的である」第1位、「情報源として欠かせない」第1位、「読んだ(見た・聞いた)ことが記憶に残る」第1位※
・シニア層(60~70代)で新聞広告に接触している人は約70%※
※日本新聞協会/新聞関連データより

A サイズ/ 4段1/4相当(タテ134^{ミリ}×ヨコ92^{ミリ})モノクロ
料金/ **100,000円(税別)** ※1回あたり単価50,000円(税別)

B サイズ/ 4段1/2相当(タテ134^{ミリ}×ヨコ188^{ミリ})モノクロ
料金/ **200,000円(税別)** ※1回あたり単価100,000円(税別)

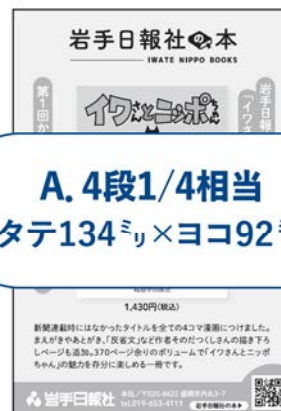
C サイズ/ 5段1/2相当(タテ168^{ミリ}×ヨコ188^{ミリ})モノクロ
料金/ **250,000円(税別)** ※1回あたり単価125,000円(税別)

D サイズ/ 全5段(タテ168^{ミリ}×ヨコ380^{ミリ})モノクロ
料金/ **500,000円(税別)** ※1回あたり単価250,000円(税別)

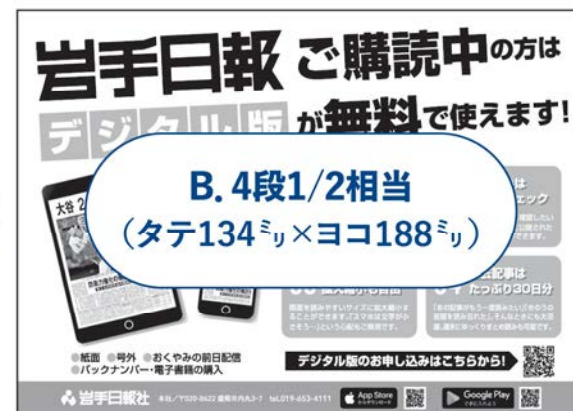
料金は、全て**月2回**の広告料金です

- 3カ月単位の契約となります。 ●原稿は事前に審査が必要です。
- 掲載日・曜日および掲載面の指定は出来ません。
- 原稿の変更は1カ月単位となります。 ●求人・公示広告等は掲載できません。
- 紙面に空きがあった場合のみ契約より多く掲載となる場合があります。
- 毎月最低2回以上から掲載申込をお受けいたします(2回を超える掲載は偶数回数となります)
- 例:月4回掲載の場合は記載広告料金の2倍(それ以上の掲載回数での料金もこれに準じます)

※消費税は別途がかかります。 ※制作費は別途申し受けます。



A. 4段1/4相当
(タテ134^{ミリ}×ヨコ92^{ミリ})



B. 4段1/2相当
(タテ134^{ミリ}×ヨコ188^{ミリ})

プラス 10日報
確かな情報スクエア

岩手日報社は 2023 年度、学校現場での本紙の活用
かな情報スクエア」プロジェクトを始めました。文部
構想」に合わせた取り組みで、紙面のデータベース
供するほか、各クラスに本紙1部を届ける取り組みです

D. 全5段相当
(タテ168^{ミリ}×ヨコ380^{ミリ})

- 1 記事検索できる
⇒紙面データをアーカイブしたDB検索機能を提供します
- 2 デジタル版が読める
⇒パソコンやタブレット端末を使って、紙面を読めます
- 3 教室に朝刊1部
⇒毎日、教室に新聞1部が届きます

お問い合わせ
ください!

大きいサイズの記事体広告

アドボックス

生活情報や、イベント告知・新商品の紹介など、身近な情報を大きいサイズのパブリシティとして届けます。

随時掲載の
パブリシティ

1枠

サイズ / 4段1/2相当 (タテ134ミリ×ヨコ188ミリ) モノクロ
料金 / **160,000円** (税別)



- 水曜日に随時掲載。 ●10字詰め×46行に写真(キャプションあり)または図、2点以内。
- 2枠まで使用可。 ●最大で9枠15段で掲載。
- 原稿の締め切りは、掲載日の5日前(土・日・祝日を除く)まで。
- 記事体広告で編集紙面に準じます。

※人事募集などの臨時広告は掲載できません。 ※消費税は別途かかります。

広告のお問い合わせ・お申し込み 岩手日報社 総合ビジネス局広告部

TEL:019-653-4118 E-mail:koukoku@iwate-np.co.jp



発行部数は
約15.4万部

※2026年2月現在

購読世帯内の
回読人数
2.5人※

約**39万人**が
読んでいる

※岩手県の推計人口:約115万人

市場占有率
70%超

※2026年2月現在

- ・主要メディアの中で新聞の印象は「知的である」第1位「情報源として欠かせない」第1位「読んだ(見た・聞いた)ことが記憶に残る」第1位※
 - ・シニア層(60~70代)で新聞広告に接触している人は約70%※
- ※日本新聞協会/新聞関連データより

ア
ド
ボ
ッ
ク
ス

**この文章は
ダミーです。**

切りは、掲載日の5日前(土・日・祝日を除く)までに、記事体広告で編集紙面に準じます。●水曜日に随時掲載。●10字詰め×46行に写真(キャプションあり)または図、2点以内。●最大で9枠15段で掲載。●原稿の締め切りは、掲載日の5日前(土・日・祝日を除く)までに、記事体広告で編集紙面に準じます。

4段1/2相当
(タテ134ミリ×ヨコ188ミリ)
※縮小率80%見本

●水曜日に随時掲載。 ●10字詰め×46行に写真(キャプションあり)または図、2点以内。 ●2枠まで使用可。 ●最大で9枠15段で掲載。 ●原稿の締め切りは、掲載日の5日前(土・日・祝日を除く)までに、記事体広告で編集紙面に準じます。

●水曜日に随時掲載。 ●10字詰め×46行に写真(キャプションあり)または図、2点以内。 ●2枠まで使用可。 ●最大で9枠15段で掲載。 ●原稿の締め切りは、掲載日の5日前(土・日・祝日を除く)までに、記事体広告で編集紙面に準じます。

●水曜日に随時掲載。 ●10字詰め×46行に写真(キャプションあり)または図、2点以内。 ●2枠まで使用可。 ●最大で9枠15段で掲載。 ●原稿の締め切りは、掲載日の5日前(土・日・祝日を除く)までに、記事体広告で編集紙面に準じます。

広告

使いやすい記事体広告

岩手日報buzz Publicity

生活情報や、イベント告知・新商品の紹介など、
身近な情報をパブリシティとして届けます。

1枠

サイズ / 4.5段1/6相当 (タテ147^{ミリ} × ヨコ63^{ミリ})

料金 /

モノクロ
50,000円(税別)

- 毎週土曜日に掲載
- 1枠15字詰め×20行(横組300字)、写真(イラストまたは地図も含む)は1枠につき1点まで
- 最大で2枠使用可 ●原稿の締め切りは、掲載日の5日前(土・日・祝日を除く)までに
- 表現は編集紙面に準じます

※人事募集などの臨時広告は掲載できません。 ※消費税は別途かかります。

広告のお問い合わせ・お申し込み 岩手日報社 総合ビジネス局広告部

TEL:019-653-4118 E-mail:koukoku@iwate-np.co.jp

最新の情報を
毎週掲載

岩手日報の
メディアカ
★

発行部数は
約15.4万部

※2026年2月現在

購読世帯内の
回読人数
2.5人*

約39万人が
読んでいる

※岩手県の推計人口=約115万人

市場占有率
70%超

※2026年2月現在

- ・主要メディアの中で新聞の印象は「知的である」第1位、「情報源として欠かせない」第1位、「読んだ(見た・聞いた)ことが記憶に残る」第1位※
 - ・シニア層(60~70代)で新聞広告に接触している人は約70%※
- ※日本新聞協会/新聞関連データより

岩手日報buzz Publicityご案内
◇最新情報をお手頃料金でPR

※毎週土曜日に掲載※1枠15字詰め
×20行(横組300字)、写真(イラスト
または地図)1点まで帯はモノクロ
※最大で2枠使用可※1枠(4.5段6分
の1相当)55,000円(消費税込)※原
稿の締め切りは、掲載日の5日前ま
でに※表現は編集紙面に準じます
※毎週土曜日に掲載※1枠15字詰め
×20行(横組300字)、写真(イラスト
または地図)1点まで帯はモノクロ
※最大で2枠使用可※1枠(4.5段6分
の1相当)55,000円(消費税込)※原
稿の締め切りは、掲載日の5日前ま



4.5段1/6相当
(タテ147^{ミリ} × ヨコ63^{ミリ})
原寸見本



リーズナブルな広告料金

岩手日報buzz AD

定期・定型掲載だからこそ、
予算に合わせた広告プランニングが容易になります。

1枠

サイズ / 4段1/4相当(タテ134^{ミリ}×ヨコ92^{ミリ}) カラー
料金 / 単発掲載 / **110,000円(税別)**

2枠

サイズ / 4段1/2相当(タテ134^{ミリ}×ヨコ188^{ミリ}) カラー
料金 / 単発掲載 / **220,000円(税別)**

回数割引

1枠

2回 / 3カ月 1回あたり **100,000円(税別)**
3回以上 / 3カ月 1回あたり **80,000円(税別)**

2枠

2回 / 3カ月 1回あたり **200,000円(税別)**
3回以上 / 3カ月 1回あたり **160,000円(税別)**

- 毎月15日・末日掲載 ●最大で2枠使用可
- 入稿締め切りは完全原稿で、3営業日前(土・日・祝日を除く)

※人事募集などの臨時広告は掲載できません。 ※休刊日など紙面の都合で、掲載日が変わる場合があります。
※モノクロの広告料金の設定はありません。 ※消費税は別途かかります。 ※制作費は別途申し受けます。

広告のお問い合わせ・お申し込み 岩手日報社 総合ビジネス局広告部
TEL:019-653-4118 E-mail:koukoku@iwate-np.co.jp

岩手日報の
メディアカ

発行部数は
約15.4万部

※2026年2月現在

購読世帯内の
回読人数
2.5人*

約39万人が
読んでいる

※岩手県の推計人口=約115万人

市場占有率
70%超

※2026年2月現在

・主要メディアの中で新聞の印象は「知的である」第1位「情報源として欠かせない」第1位「読んだ(見た・聞いた)ことが記憶に残る」第1位※
・シニア層(60~70代)で新聞広告に接触している人は約70%※
※日本新聞協会/新聞関連データより

定期掲載
毎月15・末日

カラー掲載



1枠・4段1/4相当
(タテ134^{ミリ}×ヨコ92^{ミリ})
原寸見本



ニッポウオハヨウ
0120-240840

※「お試し」は7日間無料で1世帯1回限り。その後の契約義務はありませんが、岩手県内に限ります。
※年末年始のお試し読みは販売店が多忙なためお断りします。

岩手日報社
本社 / 〒020-8622 盛岡市内丸3-7
TEL 019-653-4111

WEBからの
お申し込み
はこちら
コチラ!



岩手日報アカウントを活用

岩手日報buzz SNSタイアップ

フォロワーからの
高い信頼性

岩手日報buzzの
メディア力

岩手日報
buzz

岩手日報buzz
(総合ビジネス局アカウント)

岩手から、バズを。

岩手日報社の広告企画、主催事業などの情報を発信します。

X 48,182フォロワー

Facebook 9,648フォロワー

Instagram 2,265フォロワー

※フォロワー数は
2026年4月現在

SNSタイアップマガジン

タイアップによる買い切りSNSマガジンを配信できます。
テーマや内容など、ご要望に合わせてカスタマイズが可能です。
新聞広告と連動した展開もおおすすめです。

タイアップ料金 / **250,000円(税別)**

●取材・編集・配信費 ●詳細はお問い合わせください。



SNSタイアッププレゼントキャンペーン

タイアップによる御社商品のプレゼントキャンペーンを実施できます。
ご提供商品のPRへつなげるとともに、御社アカウントとの
連携により、フォロワー増も図ります。

タイアップ料金 / **100,000円(税別)**

- 編集・配信費
- キャンペーン用プレゼントとして商品をご提供ください。
- SNS投稿用に商品画像データをご提供ください。
- 当選者への商品発送および送料のご負担をお願いします。
- 当選者の個人情報は本キャンペーンでの商品発送のみの使用をお願いします。
- 詳細はお問い合わせください。

プレゼント
キャンペーン実績
鳥喜様「元祖ジャンボ焼き鳥」
応募数**9,619件**

※消費税は別途かかります。

広告のお問い合わせ・お申し込み 岩手日報社 総合ビジネス局広告部

TEL:019-653-4118 E-mail:koukoku@iwate-np.co.jp

(イメージ)



SNSタイアップ プレゼントキャンペーン 掲載見本



SNSアカウントは
下記二次元コードから



X

facebook

Instagram



広告事例

pp.29-40

- 30 企業広告
- 31 周年広告
- 32 落成広告
- 33 意見広告
- 34 タイアップ特集
- 35 プロジェクト
- 40 受託実績

【企業広告】

企業の思いや社会的責任を伝える「企業広告」は、新聞広告との相性が良く、好感度や認知度を向上する効果があります。
 広告主の理念やパーパス、CSR等を含む企業活動をしっかりと伝え、好意形成し、エンゲージメントを高めます。

今日、**野球**ができることを
母に感謝します。

5月12日、僕は、今日も野球をしています。
 たとえ、僕がカーネーションを抱え、空を飛んで会いに行っても、
 母は喜ばない。試合に、練習に行かなくていいの？
 そんな顔をするでしょう。だから、代わりに
 僕はホームランを打ちたい。空を超えて届くボールが
 あの頃みたいに母を笑顔にしてくれる。そう願って。

JAL
 JAPAN AIRLINES

「JAL」様
 全15段カラー

世界品質を、**岩手**で。

ようこそ、ベアレンの世界へ

「ベアレン醸造所」様
 全15段カラー

変わらない毎日を
 支えてくれた人たちへ。

株式会社アマタケ 札幌営業所
 岩手 男性

ひと手帳カンパニー
アマタケ

「アマタケ」様
 全15段カラー

進化しながら
 100年続く企業へ

PALCO HOME

「パルコホーム」様
 全15段カラー

ずっと続く
 物流の未来。
 わたし達に
 できること。

みんなで考える物流の未来。

岩手県トラック協会

「岩手県トラック協会」様
 全15段カラー

[落成(竣工)広告]

社屋や工場、ビル、店舗、学校、公共施設等が竣工した際に、施行事業者の皆様からのご協力もいただいて掲載される「落成(竣工)広告」は、ご予算に合わせたスペースで、県民に広く完成・開業・稼働開始などを周知し、サービス提供・企業活動・営業活動へとつなげることができます。

地域に根ざした最先端の病院が誕生します
新しい地域医療へ

親しみやすく安心感のある快適な空間に

永年製薬病院
心臓血管センター
安心できる常時24時間
救急外来

「岩手医科大学新附属病院」様
4ページ・カラー

利用される方々のために利便性に配慮した施設へ

落成
岩手医科大学
新附属病院

From 1960 to 2023 and to the future
盛岡バスセンター誕生!
10.4階 GRAND OPEN

「盛岡バスセンター」様
全15段カラー

道の駅 石鳥谷
2023年
7月15日リニューアルオープン

「道の駅石鳥谷」様
全15段モノクロ

「盛岡らしさ」のまんなかに。
モナカ、中ノ橋通にオープン!!
monaka
2024 7/11 木 10:00
OPEN

「monaka」様
全15段カラー

花巻信用金庫 石鳥谷支店 12/11 新築オープン

「花巻信用金庫石鳥谷支店」様
全5段モノクロ

VITO x IWAIZUMI
アトリ工機工

「岩泉ホールディングス」様
全5段カラー

[タイアップ特集]

広告主とタイアップした、ブランケット版別刷り特集やタブロイド版別刷り特集です。
 訴求したい情報やテーマ、イメージに合わせて特集をカスタマイズし、取材・編集を行って制作・発行します。
 読者に届けることに加えて、増し刷り印刷・納品でイベント配布や施設設置等が可能になり、より広くターゲットに情報を届けることができます。



「ヘラルポニー」様
 #CARE VOTE
 ブランケット版別刷り4ページ・カラー



「ふるさといわて定住財団」様
 イワテでシゴトする
 タブロイド版別刷り16ページ・カラー



「日本財団」様
 海と日本PROJECT in 岩手
 タブロイド版別刷り8ページ・カラー

プロジェクト

さまざまな社会課題の提起や解決、未来へのビジョンを持った地域振興等を目的に、
広告主の皆様の賛同もいただきながら、多様なプロジェクトに取り組んでいます。

3月11日東日本大震災風化防止「県民の日」制定プロジェクト 3月11日を、すべての人が「大切な人を想う日」に。 ～最後だとわかっていたら教育プログラム～

東日本大震災の風化を防ぐために。いつ、どこで、誰にどんな災害が、あるいは事故や病気が襲ってくるかはわからない。あの日知った「明日が来ることは当たり前のことではない」ということを、忘れないでほしい。そのために3月11日を震災で被災した人、震災に関わる人だけでなく、すべての人に関係のある日とし、未来の防災へとつなげていきたい。そこで100年後、200年後、震災体験者がいなくなってもつづく、思い出してもらえる・報道されるプラットフォームとして、「3月11日を『県民の日』にする」ことを目指し、署名活動を組み合わせたキャンペーンとして取り組みました。

最終的に23,669人からの署名が集まり、県内各種団体トップ有志による「目指す会」が発足し、3月11日を「大切な人を想う日」と条例で定めるよう県議会に請願を提出。震災10年を前にした2021年2月に「東日本大震災津波を語り継ぐ日」として全会一致で県条例が可決、成立しました。

プロジェクトの新聞広告や動画は県内外の学校授業でも教材として活用されていることを受け、2025年からは学習指導案などを加えた「教育プログラム」を展開しています。

2026年現在、約400の学校や企業・団体で導入されています。

- 広告電通賞 新聞広告電通賞/2017年 エリアアクティビティ最高賞/2021年 プリント広告最高賞/2023年
- 日本新聞協会新聞広告賞/2017年、2022年 新聞広告奨励賞/2023年
- 全日本広告連盟 鈴木三郎助地域キャンペーン大賞選考委員会特別賞/2019年
- 鈴木三郎助全広連地域広告大賞キャンペーン部門賞/2022年
- ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS ブランドド・コミュニケーション部門Cカテゴリ・ゴールド賞/2021年
- 地域賞/2023年、2024年

- JAA広告賞 フィルム広告部門グランプリ/2024年、2025年
- プリント広告部門グランプリ/2025年
- 新聞部門入賞/2017年、2018年、2019年、2023年、2024年
- テレビ部門入賞/2018年、2022年、2023年、2024年
- デジタル部門入賞/2019年、2023年、2024年
- キャラクシー賞 CM部門入賞/2018年、2022年

The image displays a collection of promotional materials for the '3/11 Memorial Day' project. At the top, there's a newspaper advertisement with a headline '最後だとわかっていたら' (If I knew it was the last time) and several small photographs of people. Below this is a screenshot of a website titled '目指す会' (The Project), which lists numerous participating organizations and their logos. The website also features text about the project's goals and the 'Education Program' being developed.

いわてのテとテ

東日本大震災発生直後、通信が遮断されて安否やメッセージが届けられない状況の中、WEB・SNS・新聞・避難所への掲出を組み合わせた「メッセージボード＝伝言板」として企画しました。震災から17日後にプロジェクトをローンチし、その後も、その時々状況に合わせて形を変えながら企画を継続しています。

2016年の熊本地震の際には「くまもとといわてのテとテ」、2024年元日の能登半島地震では「のといわてのテとテ」と、岩手以外の地域で大きな災害があった時には、震災での支援への感謝も込めて、応援のメッセージを届ける企画も実施しています。

日本新聞協会新聞広告賞／2011年
グッドデザイン賞／2011年

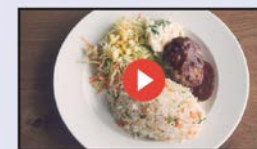


from3.11 「思い出食堂」ポートまえの

東日本大震災10年キャンペーン「from3.11」のキックオフとして実施した、震災で被災し廃業した釜石の洋食店の「一日限りの開店」プロジェクト。震災で食べられなくなってしまった被災地の思い出の味をもう一度届けたいと企画しました。聞き取り調査の結果、釜石で市民に長年愛されていた洋食店「ポートまえの」の要望が多かったことから、ふるさとを離れて盛岡で生活している元店主に相談。元店主の「感謝を伝えたい」との意向があり、コロナ環境も考慮し、当時の常連客の招待とテイクアウト販売で一日だけの開店をしました。

テイクアウト30食は販売開始予定時刻の1時間前に完売。常連客らは「ポートまえので食べなきゃ私の復興は終わらないと思っていた」、など二度と食べられないと思っていた味に10年ぶりに再会し、喜びと涙の一日となりました。

この日の売上金は元店主の「ふるさとにこれから役に立ててほしい」との意思で全額、釜石市教育委員会に寄付し、その模様は各メディアで報道されました。





スマイルとうほくプロジェクト ネクストとうほくアクション

「東北に笑顔を広げ、その笑顔を日本中に届ける」ことを目的に2012年にスタートした「スマイルとうほくプロジェクト」。岩手日報・河北新報・福島民報が連携して展開しています。被災者とともに花を植えて笑顔の花を咲かせる「フラワーアート」や「仮設住宅キャラバン」、「復興住宅キャラバン」、「三陸鉄道支援」などの活動や情報発信を柱に、その時々ニーズに合わせた息の長い取り組みを続けています。

2023年には「東北の未来をつくる」決意を込めて「ネクストとうほくアクション」にプロジェクト名称を変更。いまま被災地に寄り添い続けるプロジェクトとして活動しています。

3.11鎮魂と復興の花火「白菊」(クラウドファンディング&SNSライブ配信)

2020年から毎年3月11日、釜石市で鎮魂と復興を願い打ち上げられている花火「白菊」。震災30年となる2041年までこの祈りを途絶えさせないことを目指し、岩手日報社が事務局となってクラウドファンディングによるプロジェクトを実施しています。当日はSNSでのライブ配信も行っています。

震災15年の節目となる2026年のクラウドファンディングでは、190名の支援者から総額1,230,000円の支援が集まりました。しかし、気象条件および同年1月より運用が開始された林野火災警報・注意報を鑑み、地域の安全を最優先するため、打ち上げを7月11日の月命日へ延期を決定。支援への感謝を込めて、3月10日付の岩手日報には支援者の氏名と延期のお知らせを、新聞広告として掲載しました。「あの日の伝承と希望につなげてほしい」「震災を知らない子供たちにとっても大切な日になりますように」といった多くの反響を糧に、震災を知らない世代が社会の中心となっていく未来へ向け、この祈りの灯火を絶やすことなく2041年まで繋いでいけるよう、今後も継続的な情報発信と打ち上げを目指しています。



釜石から世界へ感謝を届けよう「#ThankYouFromKAMAISHI」

東日本大震災震災被災地唯一の開催地となる釜石でのラグビーワールドカップ(RWC)、三陸鉄道リアス線全線開通、三陸防災復興プロジェクト2019で世界中からの注目が集まる2019年に、「釜石から世界へ感謝を届けよう」と官民一体で取り組みました。

プロジェクトは、イベント、OOH、新聞広告、ポスター、POP、テレビCM、テレビシリーズ番組、WEBサイト、SNS、さらに学校授業も絡めて展開しました。

釜石東中の生徒とともに三鉄ラッピング列車と鶴住居駅看板を制作。駅びらきイベントも実施しました。

また釜石の全小中学生が参加する「かまいし絆会議」とともに釜石鶴住居復興スタジアムに三陸特産の

ホタテ貝によるモザイクアート「ありがとう貝画」を設置。ホタテアート制作イベントではギネス世界記録も達成しました。

「かまいし絆会議」とは、感謝を伝える歌「ありがとうの手紙」も制作して映像化。さらに、この歌をRWC釜石本番のスタンドで、釜石の子ども達2,200人全員が合唱しました。

RWC前に市民ボランティアのべ450名参加によるスタジアム清掃イベントも行いました。一連の活動を、さまざまなメディアで情報発信しました。

全日本広告連盟鈴木三郎助地域キャンペーン大賞/2020年



「ありがとうの手紙」
#ThankYouFromKAMAISHI



トップインタビュー

元日付の新年号特集紙面として、岩手県内の企業や団体・機関のトップの皆さまへのインタビューを一挙に掲載しています。各企業・団体の将来のビジョンや特徴的な取り組み、働き方改革、社会貢献活動などを広く県民にお伝えします。2011年に朝刊本紙でスタートし、現在は別刷り特集として発行しています。地元企業を改めてご紹介するとともに、県内経済界の新年の動向やトップの思いを知っていただく紙面を目指しています。

米澤蓮いわてサポートパートナー

盛岡市出身で現在も岩手を拠点に活動する若手のトッププロゴルファー米澤蓮選手を応援するプロジェクト。

「自分が活躍することで岩手のゴルフを盛り上げたい」と、志を高く持ちツアーを転戦する米澤プロを地元から支援するために、プロジェクト協賛企業「サポートパートナー」、「個人サポーター」とともに県民一体となって応援し、地域との交流の機会も増やす仕組みとして取り組んでいます。

応援サイトや紙面で活動を取り上げるほか、米澤プロとの交流ゴルフコンペ、トークショーを中心とした交流会なども展開しています。

「パートナー」「サポーター」からの協賛金の一部は米澤プロの活動資金に充当しています。

応援の気持ちを届ける広告掲載のほか、米澤プロが行うジュニア育成事業「スカラシッププログラム」への協力も行っています。



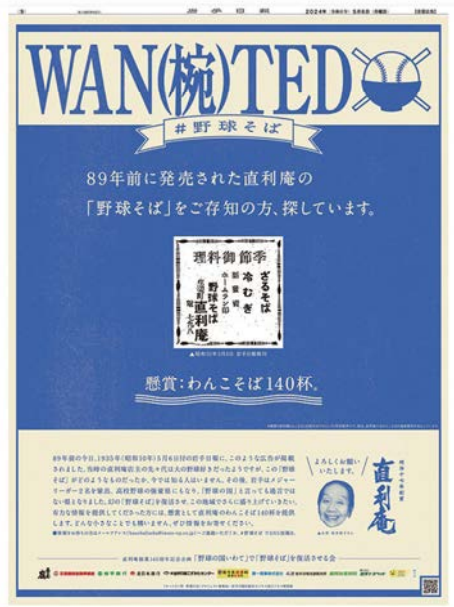
直利庵創業140周年記念企画 「ホームラン印 野球そば」プロジェクト

盛岡の老舗そば店「直利庵」の創業140周年記念企画。89年前の1935(昭和10)年5月6日付岩手日報に広告掲載された幻メニュー「野球そば」を「復活させたい」という女将さんからの相談を受け、「幻メニューの復活」と「野球と特産品による地域振興」を目的としてプロジェクトを立ち上げました。

89年前と同日の2024年5月6日付で、「わんこそば140杯」を懸賞品に、情報を募る新聞広告を掲載してローンチしました。

特設サイトを開設し、直利庵女将や常連客などのインタビューもシリーズ掲載。SNSは広告掲載から約2週間で22万インプレッションを超え、多くの情報が寄せられました。その後、一般からのアイデア募集で「令和版野球そば」を開発し、新メニューとして復活。

取り組みは多くのメディアで取り上げられました。



[受託実績]



東京2020オリンピック聖火リレー記録業務
(2021)【実行委員会】



ラグビーワールドカップ2019
岩手・釜石ファンゾーン運営業務
(2019)【実行委員会】



第73回全国植樹祭開催等業務
(2023)【岩手県】



令和7年度県主催移住フェア企画運営業務
(2025)【岩手県】



いわて八幡平白銀国体式典・大会運営等業務
(2022)【実行委員会】



三陸防災復興プロジェクトイベント運営等業務
(2017~19)【実行委員会】



令和7年度広報もりおか制作支援業務
(2025)【盛岡市】



令和6年度矢巾町広報紙印刷業務委託
(2024)【矢巾町】

ホームページ・SNS

pp.41-44

42 岩手日報ONLINE

44 SNS

[岩手日報ONLINE]

県内トップクラスのアクセス数

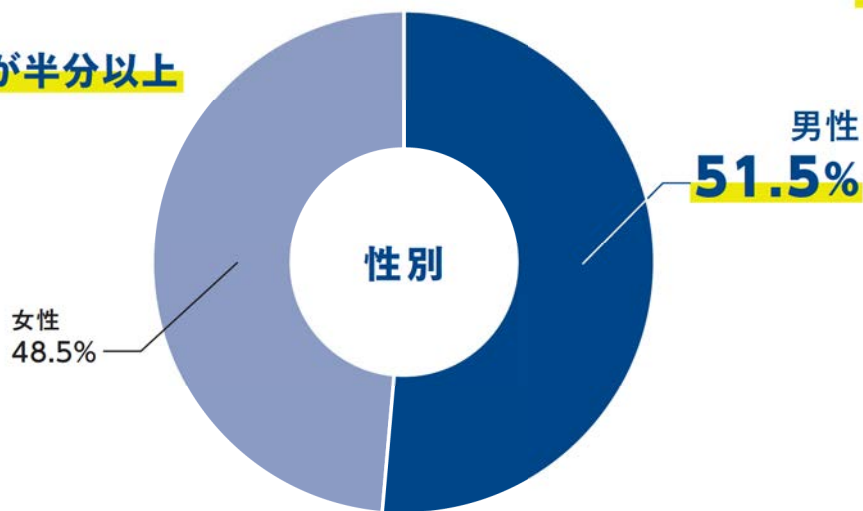
岩手日報のニュースサイト「岩手日報ONLINE」は※約456万PV／月。県内トップクラスのアクセス数を誇るサイトです。また岩手県外からのアクセスも多く、県内だけではなく、全国へと情報を届けることができます。大谷翔平や菊池雄星のMLB試合速報、選挙速報や地域のニュースなど独自のコンテンツを配信しています。

※2025年4月～2026年3月平均、自社調べ

30日間のアクティブユーザー数 1,020,000の内訳

※2026年3月1日～3月30日

男性が半分以上



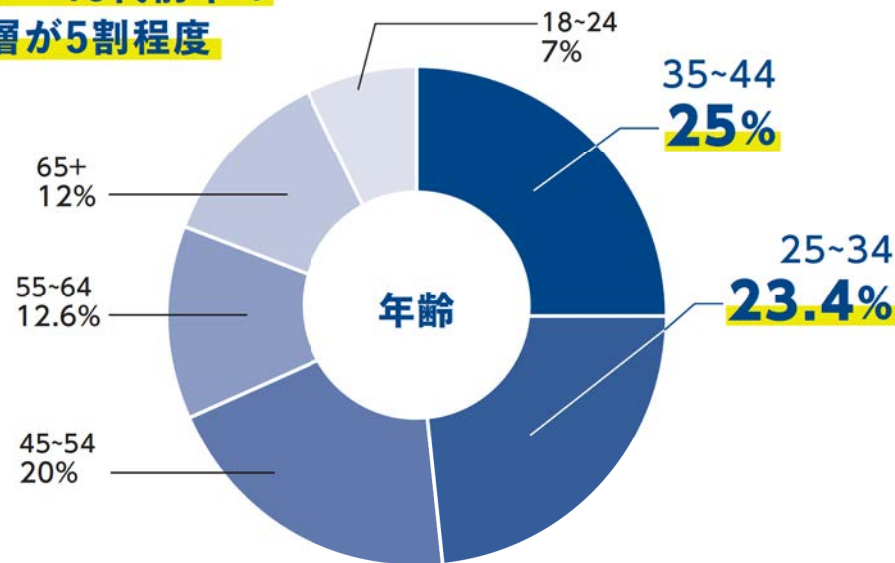
岩手日報ONLINE基本データ



アクセス数／
約4,560,000PV／月

年齢別層／
25～44歳 約48%

20代後半～40代前半の 年齢層が5割程度



岩手日報ONLINE 広告

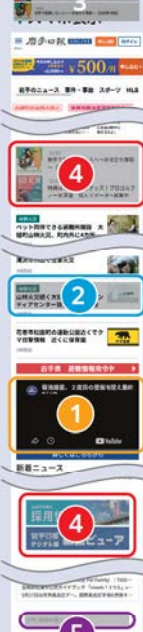
岩手日報のホームページは約456万PV/月(※)。県内トップクラスのアクセス数を誇るサイトです。
岩手県外からのアクセスも多く、全国へと情報を届けることが可能です。
※2025年4月～2026年3月平均、自社調べ

TOPページ (広告掲載イメージ)

▼パソコン表示



▼スマホ表示



カテゴリーページ (広告掲載イメージ)

▼パソコン表示



▼スマホ表示



記事ページ (広告掲載イメージ)

▼パソコン表示



▼スマホ表示



1 WEB動画広告

視覚と聴覚を刺激する動画広告で、ユーザーの共感を深く記憶に刻むことができます。文字では伝わらない熱量をお届けします。

掲載ページ	TOP、カテゴリー、記事
掲載料	定価150,000円/2週間(税別)
素材の提供	<ul style="list-style-type: none"> ●動画素材はMP4、フルHD(15秒～30秒推奨) ●2～3種類のCMをランダムに掲載することも可能。 ●リンク先のURL(動画と動画下にクリックできる領域を用意) ①動画のみ ②動画+動画領域にリンク ③動画+動画領域にリンク、テキスト&リンク

※継続的に掲載する場合は、毎月素材を変更することができます
※掲載10日前に提出してください
※掲載期間終了後に、動画の閲覧数およびクリック数を報告します

2 デジタル記事体広告 (広告クレジットあり)

広告枠+記事体広告のパッケージ商品です。広告枠が記事ブロック内に記事と同じスタイルで表示されます。

掲載ページ	TOP、カテゴリー
掲載料/1枠	120,000円/2週間(税別)
記事体広告制作費	30,000円(税別)～
広告枠	サムネイル画像入稿サイズ横1200ピクセル×縦675ピクセル 【ファイル形式: JPEG、PNG】
記事体広告	見出しテキスト字数 全角30字以内

※記事体広告を自社サイトへのリンクに置き換えることもできます
※取材・撮影・執筆を岩手日報社が担当する場合は別途料金がかかります
※掲載は最大2枠

3 インフィード広告 (広告クレジットあり)

広告枠+記事体広告のパッケージ商品です。広告枠が広告ブロック内に表示されます。また、外部から直接のアクセスが多い記事ページにも表示されます。

掲載ページ	TOP、カテゴリー、記事
掲載料/1枠	120,000円/2週間(税別)
記事体広告制作費	30,000円(税別)～
広告枠	サムネイル画像入稿サイズ横400ピクセル×縦400ピクセル 【ファイル形式: JPEG、PNG】
記事体広告	見出しテキスト字数 全角34字以内

※記事体広告を自社サイトへのリンクに置き換えることもできます
※取材・撮影・執筆を岩手日報社が担当する場合は別途料金がかかります
※掲載は最大3枠

4 バナー広告

掲載ページ	TOP、カテゴリー、記事
掲載料	60,000円/月(税別)
制作費	10,000円(税別)～
入稿サイズ	横640ピクセル×縦200ピクセル (ファイル形式: JPEG、PNG)

5 テキスト広告

掲載ページ	TOP
掲載料	40,000円/月(税別)
字数	全角18文字以内

[SNS]



岩手日報ONLINEアカウント

Web(岩手日報ONLINE)に掲載されたニュースやスポーツ・選挙の速報、岩手県に関連する話題などを伝えます。

X 79,045フォロワー
facebook 15,488フォロワー
Instagram 6,880フォロワー



岩手日報の本 (コンテンツ事業部アカウント)

岩手日報社が出版する書籍情報などを発信します。

X 2,731フォロワー



LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

岩手日報社では、LINEアカウントメディアを通じて、平日の月～金曜日(祝日・年末年始など一部期間を除く)にニュースを配信しています。

配信される8枠のうち、1枠を広告枠として提供。プッシュ型の強みを最大限に活かした記事体広告への誘導は、イベントの集客やWebサイトへのアクセス向上に最適です。

※詳細、広告料金はお問い合わせください。

「友だち」登録
223,819ユーザー



岩手日報buzz(総合ビジネス局アカウント)

2024年5月下旬にリニューアル。岩手日報社の広告企画、主催事業などの情報を発信します。タイアップによる展開も可能です。

X 48,182フォロワー
facebook 9,648フォロワー
Instagram 2,265フォロワー

プレゼントキャンペーン実績
鳥喜様「元祖ジャンボ焼き鳥」
応募数 9,619件

SNSタイアップマガジン



広告主タイアップによる買い切りSNSマガジンを配信できます。テーマや内容など、ご要望に合わせて取材・編集します。新聞広告と連動した展開も可能です。

SNSタイアッププレゼントキャンペーン



広告主タイアップによる「フォロー&いいね」プレゼントキャンペーンを実施できます。フォロワー数が多い岩手日報buzzアカウントを活用して、ご提供商品のPRへつなげます。

※詳細、タイアップ料金はお問い合わせください。



YouTubeチャンネルを開設しています チャンネル登録者 3,730ユーザー

動画配信、フォーラムやスポーツイベント等のライブ配信を行っています。動画と新聞広告、WEB、SNSの連動によるプロモーションにも実績があります。

YouTube



震災10年「黙祷」
宮古・田老の防潮堤から、YouTubeライブと渋谷・宮下パーク、渋谷スクランブル交差点大型ビジョンへ配信



「備える新聞」
新聞で作る折り紙トイレの作り方

※詳細、配信料金はお問い合わせください。

※フォロワー、ユーザー数等はいずれも2026年4月現在。

岩手日報広華会 岩手ランチ懇話会

pp.45-46

【岩手日報広華会】

岩手日報社の広告主である県内企業・事業所・商店等で作る団体です。1954年に結成した盛岡を皮切りに、県内各地で組織され、2019年結成の八幡平まで現在14広華会、501会員で構成されています(2026年4月現在)。事務局は岩手日報社本社・県内支社局に置いています。広告宣伝や経営の研究、各種事業を通じて会員相互の親睦を図り、地域社会の文化向上と県勢の発展に寄与することを目的としています。

各単会ごとに日報リーダーズサークル(コンサート、落語会、講演会等)を開催しているほか、全県組織である岩手日報広華会連合会は各種セミナー、広告講演会、親睦ゴルフ大会など幅広い活動を展開しています。

【県内広華会一覧】14広華会501会員 ※()内は2026年4月現在の会員数

盛岡広華会(125会員) 花巻広華会(50会員) 宮古広華会(22会員) 北上広華会(30会員) 紫波広華会(28会員) 水沢広華会(24会員) 久慈広華会(43会員) 釜石広華会(26会員) 一関広華会(27会員) 遠野広華会(25会員) 二戸広華会(37会員) 気仙広華会(23会員) 江刺広華会(18会員) 八幡平広華会(23会員)

コンサート・講演会



日報リーダーズサークル遠野例会の様子。海上自衛隊音楽隊がさまざまなジャンルの曲を披露=2025年9月13日、遠野市民ホール



日報リーダーズサークル盛岡例会の様子。歌手・森口博子さんのコンサートを開催。=2025年11月20日、トーサイクラシックホール岩手

広告事例



2026年1月3日付
岩手日報気仙広華会



2024年6月6日付
みちのく潮風トレイル
タプロイド
岩手日報久慈広華会・
宮古広華会・釜石広華会・
気仙広華会

【岩手ランチ懇話会】

本社が岩手県外にある企業、団体の支社、支店、営業所、現地法人などの代表者で組織。

岩手の情報を素早くキャッチして発信し、地域の発展に寄与することを目的に1982年に設立されました。

2026年4月現在、37会員で活動し、各界から招く講師による定例会で、岩手の文化・経済等を学ぶほか、異業種交流の場として会員相互の情報交換や親睦を深めています。



東北楽天ゴールデンイーグルスの銀次アンバサダーによる
トークショー=2025年8月28日



岩手が誇るオリンピックから丁寧に指導を受けた
カーリング体験会=2025年12月9日

主催事業

pp.47-51

- 48 スポーツ
- 49 教育、事業後援
- 50 展覧会、日報ハウジングパーク
- 51 日報総研、情文研

[スポーツ]

盛岡市内一周継走大会=4月

盛岡市みたけ・岩手県営運動公園陸上競技場を発着点とする3.3キロの周回コースで開催。

本県陸上シーズンの本格的な幕開けを告げる一周継走は、中学・高校・一般各男女の計6部門で実施。男子は5周、女子は4週の総合タイムを競います。

雨にも負けず懸命に駆ける選手たち
=第78回大会(2025年)



3人制ハーフコートバスケットボール 「小学生3x3選手権」 =6~7月地区予選、9月県大会

競技の普及を目的に2014年から始まった同大会。県内を8ブロックに分け地区予選を開催。勝ち抜いた男女各48チームによる県大会を奥州市総合体育館で行い、県チャンピオンを決定します。出場者全員参加のフリースローコンテストなどお楽しみイベントも行います。

白熱した戦いを繰り広げる選手たち
=第12回大会県大会(2025年)



一関・盛岡間駅伝競走大会 (通称:日報駅伝)=11月

本県の陸上シーズンを締めくくる日報駅伝は、一般・高校の2部門。全国でも有数の歴史を誇る大会として知られ、国道4号を中心に北上するコースで行います。郡市町村・学校を代表する県内のトップランナーが沿道の応援を背に健脚を競います。

一般1区で首位に立ちたすきをつなぐ久慈市
=第84回大会(2025年)



Youtubeで
ライブ配信をしています

盛岡市内一周継走大会



一関・盛岡間駅伝競走大会



[教育]

小学生プログラミング ＝7～8月体験教室、12月コンテスト県大会

小学生対象のプログラミング体験教室・コンテストを開催します。プログラミング教育の浸透を図り、子どもたちが豊かな発想を養う機会を提供します。

体験教室

夏休み期間を中心に県内各地で開催します。プログラミングツールを使い、スタッフのサポートを受けながら初心者でも楽しく取り組みます。



体験教室の様子

コンテスト県大会

設定テーマに合ったプログラム作品、アイデアを募集します。身近な困りごとや社会の課題解決に役立つような、創造性あふれる作品・アイデアが毎年寄せられます。

12月に行われる最終審査の優勝者には全国大会の出場権が与えられます。

事業後援

後援を申請された事業について、名義後援をしています。「岩手日報社」後援名義の使用には事務手数料として1件あたり1,000円(税込)を頂戴しています。その他、注意事項もあります。詳しくは岩手日報ホームページでご確認ください。下記窓口までお問い合わせください。

遊・YOU塾inオキナワ・トカシキ ＝3月開催予定

1996年にスタートした県内の小中学生が対象の体験型教育旅行です。年間で最も過ごしやすい季節となる沖縄・渡嘉敷島を舞台に、マリンスポーツやクジラの観察、琉球文化・歴史の研修、現地の子どもたちとの交流などを通じて友情の輪を広げます。旅行には経験豊富な元教職員、看護師、大学生アドバイザーなどスタッフが同行し、子どもたちをサポートします。



マリンスポーツなど様々な体験ができる
遊・YOU塾

[ステージ]

日本フィルハーモニー交響楽団 東北の夢プロジェクト 楽しいオーケストラin岩手＝8月開催予定

東日本大震災以降300回以上にわたり東北で音楽による被災地支援を行ってきた日本フィル。その地道な交流活動が評価され、奉仕活動や人材育成に寄与した人物に贈られる「後藤新平賞」を2022年に団体として初めて受賞しました。本県でも夏の恒例となった本公演は、オーケストラによる演奏のほか、県内で文化活動に励む子どもたちも出演する夢のステージです。



会場一体となって音楽の楽しさを共有できる
楽しいオーケストラ

後援申請の流れ

step
1

岩手日報ホームページから後援申請書をダウンロードして必要事項を記入し、要項・チラシ案などを添付の上、メール・ファクス・郵便で事務局までお送りください。

step
2

申請受理後、許諾について審査し、結果についてお知らせします。内容によっては許諾しないこともあります。審査には2週間程度かかります。

step
3

許諾確定後、許可書と請求書・郵便振替用紙を郵送しますので、指定の期日までに事務手数料をお支払いください。

〔 展 覧 会 〕

「岩手の書道選抜百人展」「岩手日報公募書展」
「高校、中学校、小学校書展」=8月開催予定

選抜百人展は岩手日報書展会常任理事をはじめ、本県を代表する書家が味わい深い作品群で書の魅力を伝えます。

高校・中学校・小学校書展は、発表の機会を増やすことで書に親しみ、書写書道教育の振興に寄与することを目的としています。

「岩手の書家展・中堅作家展」「新春女性の書展」
「岩手の知名士色紙展」=1月開催予定

書家展・中堅作家展は漢字、かな、漢字かな交じり書など伝統美の中に創造性を追求した作品を展示します。

本県ゆかりの著名人が座右の銘や新年の抱負をしたための色紙展も人気です。



展示会場の様子

総合住宅展示場 日報ハウジングパーク

8社、10棟の住宅メーカーが集う常設の総合住宅展示場です。年間来場者数は約3千人。*
年間を通じて開催している「見学会」「相談会」などのほか、タイアップイベントも可能です。

*2023年度



お問い合わせ

〒020-0835 岩手県盛岡市津志田13-2

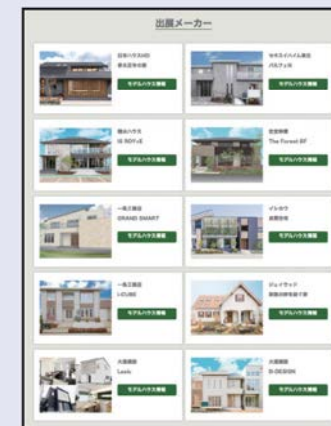
TEL:019-638-5561

営業時間:10:00~17:00 定休日:毎週水曜日

日報ハウジングパーク企画運営

岩手日報広告社

TEL:019-653-6125 FAX:019-622-2092



岩手日報総合研究所【日報総研】

「日報総研」は、「グローバルな視点」と「地域の知」を生かした提言活動を行っています。そのために毎月1回、タブロイド版情報紙を発行しています。

情報紙は激動する内外情勢に対し、多様なテーマを取り上げ、問題の本質を掘り下げる特集などを中心に展開。海外勤務や地域活動に精通した外部の特任研究員の寄稿のほか、岩手日報の広告主団体である岩手日報広華会とも連携した調査などで、「イワテカ」の構築につながるヒントや問題解決の道筋を探っています。



岩手情報文化研究会【情文研】

「情文研」は会員向けのセミナーです。政治、経済、社会、科学、トレンド、スポーツ、歴史など幅広いテーマで、年10回開く例会(講演会)にご案内するほか、情報誌「政経週報」「プレジデント」を定期的にお届けしています。入会は法人・個人を問わず、随時受け付けています。





サービス

pp.52-54

事業承継・M&A支援サービス「地域共創プロジェクト」 M&Aキャピタルパートナーズ(株) 業務提携

新聞社が持つ情報網を生かし、地域経済の活性化を図るプロジェクトです。企業の合併や買収(M&A)の仲介を手がけるM&Aキャピタルパートナーズ(MACP)と業務提携し、後継者不足や事業成長などの課題に直面する県内企業の相談に応じます。岩手日報社がM&Aに関する情報発信や相談の窓口を担い、専門的ノウハウを持つMACP社スタッフが

円滑な成約につなげます。県内企業が事業を継続・発展させていくため、選択肢を広げる取り組みです。



高齢者の困りごとを解決するサービス「まごころサポート」 MIKAWAYA21(株) 業務提携

超高齢化社会の課題解決に向けた地域貢献ビジネスです。MIKAWAYA21(株)が提供するシニア向けサービス「まごころサポート」のメディアパートナーとして、ソーシャルフランチャイズ事業に取り組みたい岩手県内事業者のフランチャイズ契約を橋渡しします。電球交換や庭の掃除、買い物代行から不動産や相続相談まで多

岐にわたる、シニアの「ちょっと困った」や「これ叶えたい」にワンストップで対応し、「シニア世代が生き生きと暮らせる環境づくり」をサポートしています。



採用支援サービス「HRハッカー」 インビジョン(株) 業務提携

本当に出会いたい人材に情報を届ける採用活動支援サービスです。

インビジョン(株)が開発・提供している採用広報クラウド「HRハッカー」は忙しい人事担当者に代わり採用ページの更新をサポートし、採用広報の効率化を実現する求人システムです。作成した求人情報は「Indeed PLUS」をはじめとする8つの求人メディアと連携し約1億人に拡散されます。「HRハッカー」を中心としたサービスにより、企業の人材獲得をサポートします。



教育支援デジタルサービス +日報～確かな情報スクエア～

「+(プラス)日報」は文部科学省の「GIGAスクール構想」に合わせ、2023年度にスタートした教育支援サービスです。岩手のニュースを幅広く報じる岩手日報社ならではのコンテンツをデジタル教材として学校現場で活用していただき、学力向上や情報リテラシーの育成、郷土愛の醸成を後押しします。

※2026年4月現在、県内30市町村の小中学校190校と県立高校4校の計約1万9千人が活用しています。



【主な機能】記事検索、デジタル版の閲読・切り抜き保存、新聞づくりソフト「クミハン」、震災・復興学習用の記事一覧など

出版物



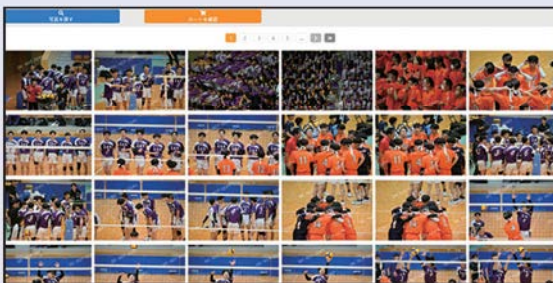
岩手日報社が発行する書籍を紹介、販売しています。大谷翔平選手をはじめ、岩手の先人&歴史、教養&ノンフィクション、文芸など、お気に入りのジャンルを見つけてぜひお求めください。



岩手日報 Webアルバム



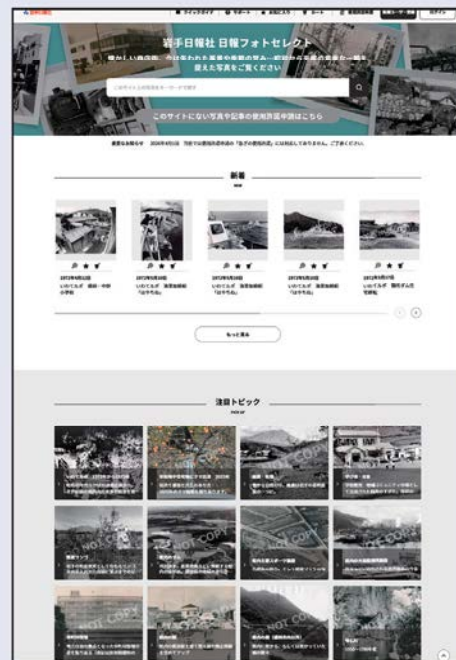
本社主催スポーツイベントを中心に、本紙記者らが撮影した紙面未掲載写真を公開。プリントのほかデータも販売しています。各種大会出場の記念や贈り物としてご好評いただいています。



日報フォトセレクト



昭和から平成に撮影された県内市町村の街並み、現在では見ることのできない貴重な風景などを公開。記念誌や書籍出版、テレビ放送向けに法人・企業を対象に提供しています。



広告料金表

2026年4月

pp.55-58

56 広告料金

58 広告原稿サイズ

基本料金(消費税別)

種別		スペース	料金
基本料金	臨時もの	A	23,000円
		B	21,000円
	営業もの	1段×1cm	10,000円

※スペース表記は天地×左右
 ※臨時A 営業もの(1段=3.2cm) 臨時B(1段=4.0cm)

臨時ものA

1. 官公庁、公共団体の公示広告
2. 会社法等の法令で定められた会社・団体の設立、解散、名称の変更に関する広告
3. 決算報告、株式名義書換停止、株式払込み、増減資、社債等に関する広告
4. 登記、商標権、特許権に関する広告
5. 有価証券および物件等の紛失、無効広告
6. 公費の選挙広告、声明、あいさつ
7. 謝罪、お詫び・訂正、催事の中止・延期などの告知広告
8. 求人など人事募集広告
9. その他、岩手日報社が臨時ものと判断した広告
10. 火災および風災害等の災害広告

臨時ものB

死亡広告・会葬御礼広告

広告紙面の体裁

1. 広告主の名前、所在地、電話番号などの連絡先を明記してください。
2. 原則として常用漢字、現代かな使い、メートル法による表記にしてください。
3. 文字は9級(6ポイント)以上の大きさを使用してください。
4. 特別な意図のあるデザインは事前審査とします。

記事下契約料金(消費税別)

契約段数 (6カ月合算)	料金 (1段あたり)
1段以上	233,000円
3段以上	224,000円
5段以上	215,000円
7段以上	206,000円
10段以上	196,000円
15段以上	186,000円
20段以上	177,000円
30段以上	169,000円
40段以上	162,000円
50段以上	157,000円
60段以上	151,000円
70段以上	146,000円
90段以上	140,000円
120段以上	135,000円
150段以上	130,000円
180段以上	126,000円

- 1段未満は営業もの基本料金を基準とします。
- 契約出稿される場合は、契約時にあらかじめ月別段数をご明示ください。
- 契約期間中に投稿の中止または段数増減のあった場合、契約時にさかのぼって契約を変更します。

雑報広告料金(消費税別)

種別	スペース ^{※1}	料金
題字下	2.8cm×7.7cm	125,000円
記事中	3.8cm×7cm	190,000円
記事中(臨時もの)	3.8cm×7cm	225,000円
記事挟み	3.8cm×1cm	36,000円
突き出し	A 6.6cm×5.25cm	215,000円
	B 11cm×5.25cm	350,000円
	C 6.6cm×7cm	285,000円
突き出し(臨時もの)	A 6.6cm×5.25cm	265,000円
	B 11cm×5.25cm	410,000円
	C 6.6cm×7cm	350,000円
TV窓(フルカラー)	10.3cm×11.6cm	200,000円
TVハシラ(フルカラー)	23.2cm×3cm	100,000円
TVハサミ(フルカラー)	1cm×3.5cm	36,000円
天気予報ハサミ(フルカラー)	1.3cm×7.7cm	50,000円

●臨時ものは記事中、突き出しのみ

案内広告料金(消費税別)

種別	スペース	料金	
案内求人 (水・金・日曜日)	1行(15文字) (縦組み)	正社員	7,500円
		パート・アルバイト	5,000円

記事体広告料金(消費税別)

種別	スペース	料金
アドボックス	1枠(4段½相当)	160,000円
岩手日報buzz Publicity	1枠(5段½相当)	50,000円

[アドボックス]

●水曜日に随時掲載。10字×46行に写真2点以内。2枠まで使用可。

[岩手日報buzz Publicity]

●毎週土曜日に掲載。15字×20行(横組み)に写真1点。2枠まで使用可。

企画広告(消費税別)

種別	スペース・回数 ^{※1}	料金
不動産情報	9.4cm×8.4cm	110,000円
	〃月2回以上(3カ月継続)	100,000円
セクションAD (フルカラー)	ブランケット4ページ	3,500,000円
	〃(年6回以上)	3,150,000円

[不動産情報]

●2枠まで使用可 ●随時掲載につき要問い合わせ

特約広告(消費税別)

種別	スペース ^{※1}	料金
スペース A	3.2cm×4.4cm	12,500円
スペース B	3.2cm×9.2cm	25,000円
スペース C	6.6cm×2cm	12,500円
スペース D	6.6cm×4.4cm	25,000円
スペース E	6.6cm×9.2cm	50,000円

●月2回掲載、3カ月単位の契約となります。

入稿要項

- データ入稿を原則とします。
- モノクロ・単色・フルカラーとも
ゲラ2枚を添付してください。

詳しくは、
「デジタル広告データ入稿
ガイド」をご参照ください。



※1 スペース表記は天地×左右

色刷り料金(消費税別)

単色	雑報	70,000円
	1段	70,000円
	3段まで	100,000円
	7段まで	180,000円
	15段まで	230,000円
	30段	400,000円
フルカラー	雑報	100,000円
	1段	100,000円
	3段まで	200,000円
	7段まで	350,000円
	15段まで	450,000円
	30段	700,000円

付加料金(消費税別)

種別	料金
指定料	掲載日・面・場所等の指定は掲載料の20%増し
特殊スペース	15段 $\frac{1}{3}$ ・15段 $\frac{1}{4}$ は掲載料の30%増し 他は40%増し
二連版	掲載料の20%増し
記事体広告制作料	1段当たり 15,000円
版下制作料	1段当たり 12,000円

取り消し料

掲載日7日以内 掲載料の50%
掲載日3日以内 掲載料の70%

広告原稿サイズ

データ制作寸法(モノクロ、カラー同じ)

天地		左右	
1段	32	全	380
2段	66	1/2	188
3段	100	1/3	123
4段	134	1/4	92
5段	168	1/5	72
6段	202	1/6	59
7段	237	1/8	44
8段	271		
9段	305		
10段	339		
11段	374		
12段	408		
13段	442		
14段	477		
15段	511		

※エントツ字など

種別	天地	左右
題字下	28	77
TVハサミ	10	35
天気予報ハサミ	13	77

全面広告寸法(枠付き)

	天地	左右
社ケイサイズ	515	385

二連版寸法

	天地	左右
社ケイサイズ	515	790

不動産情報寸法

枠サイズ	天地	左右
1/4	94	84
1/2	94	170

テレビ面雑報広告寸法

種別	天地	左右
TV窓	103	116
TVハシラ	232	30

タブロイド版全面広告寸法

	天地	左右
社ケイサイズ	378	245

突き出し寸法

	天地	左右
A	66	52.5
B	110	52.5
C	66	70

※サイズ単位はミリ

歩み・受賞実績

pp.59-60

〔岩手日報の歩み〕

岩手県初の新聞が発行されたのは、1876(明治9)年7月21日。盛岡市呉服町の日進社から「巖手新聞誌」として誕生しました。これが「岩手日報」のルーツです。

- 1897(明治30)年3月2日** 「巖手日報」の題号になる。
- 1938(昭和13)年6月29日** 現在の岩手日報社の前身「新岩手社」を設立。
- 1948(昭和23)年11月3日** 第1回岩手日報文化賞・体育賞を贈呈。
- 1961(昭和36)年3月31日** 岩手日報社と同居の旧県物産館から出火、社屋を全焼。全社員の努力で一日も休まず新聞発行が続けられた。
- 1962(昭和37)年10月15日** 現在地(盛岡市内丸3-7)に本社新社屋が完成。
- 1981(昭和56)年9月7日** 3ヶ年計画で進めてきた写植化が完成。コンピュータによる組版写植化は製作現場から鉛を追放。
- 2010(平成22)年7月1日** 夕刊を統合した新朝刊を発行。
- 2011(平成23)年3月11日** 東日本大震災・大津波(M9.0、盛岡市=震度5強)で全県のライフラインが寸断の中、東奥日報社の協力で特別紙面の朝刊を2日間発行し読者・県民に届ける。
- 2011(平成23)年4月7日** 東日本大震災の最大余震時(M7.1、盛岡市=震度5強)にも秋田魁新報社の協力で特別紙面の朝刊を翌日に発行。
- 2016(平成28)年4月15日** 矢巾町広宮沢に最新鋭輪転機2セットを備える新たな制作センターが完成。最大40ページ中24ページのカラー印刷が可能に。
- 2021(令和3)年11月10日** 第63次南極地域観測隊の越冬隊(同行者)に地方紙で初めて記者を派遣。観測の最前線や昭和基地での隊員の暮らしなどを発信する「南極支局」を開設(2023年3月まで)。
- 2026(令和8)年7月21日** 創刊150周年を迎える。

〔主な受賞実績〕

編集部門

- 日本新聞協会賞(編集部門)
企画部門/1990年、2011年、2016年 写真・映像部門/2011年
- 東北写真記者協会
新聞部門協会賞/2012年、2018年、2021年、2023年、2024年

広告部門

- カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル
メディア部門金賞/2011年
- 広告電通賞
新聞広告電通賞/2017年
エリアアクティビティ最高賞/2021年
プリント広告最高賞/2023年、2024年
- 日本新聞協会
新聞広告賞/2007年、2011年、2012年(共同受賞)、2017年、2022年
新聞広告奨励賞/2019年、2020年、2023年、2024年、2025年
- 全日本広告連盟
鈴木三郎助地域キャンペーン大賞 選考委員会特別賞/2019年
鈴木三郎助地域キャンペーン大賞/2020年
鈴木三郎助全広連地域広告大賞 キャンペーン部門賞/2022年、2024年
- ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS
ブランデッド・コミュニケーション部門Cカテゴリー ゴールド賞/2021年
地域賞/2023年、2024年
- JAA広告賞
プリント広告部門グランプリ/2025年
フィルム広告部門グランプリ/2024年、2025年
新聞部門入賞/2017年、2018年、2019年、2023年、2024年
テレビ部門入賞/2018年、2022年、2023年、2024年
デジタル部門入賞/2019年、2023年、2024年
- ギャラクシー賞
CM部門入賞/2018年、2022年
- グッドデザイン賞
2011年(2作品)
- 岩手広告賞
知事賞(最高賞)/2013年、2019年

岩手日報グループ

pp.61-62

【岩手日報グループ】

本社、制作センター、県外3支社、
県内13支社局のネットワーク



株式会社 岩手日報社
創刊/設立 1876年7月創刊/1938年6月設立
代表取締役社長 川村 公司
資本金 1億円
従業員数 303名

本社

〒020-8622 盛岡市内丸3-7

制作センター

〒028-3621 紫波郡矢巾町広宮沢4-350

東京支社

〒104-0061 東京都中央区銀座7丁目12-14 大栄会館
TEL:03-3541-4346

大阪支社

〒541-0041 大阪市中央区北浜3-1-12 萬成ビル
TEL:06-6231-4301

仙台支社

〒980-0014 仙台市青葉区本町2丁目10-33 第2日本オフィスビル3階
TEL:022-222-9672

一関支社

〒021-0884 一関市大手町3-40 岩手日報一関ビル4F
TEL:0191-23-4124

岩手支局

〒028-4307 岩手郡岩手町五日市12-81-10
TEL:0195-62-3249

花巻支局

〒025-0092 花巻市大通り2丁目1-17 大通り二丁目木村ビル2F
TEL:0198-24-7744

北上支局

〒024-0061 北上市大通り2丁目3-3
TEL:0197-63-4265

奥州支局

〒023-0814 奥州市水沢袋町4-3
TEL:0197-23-3751

大船渡支局

〒022-0002 大船渡市大船渡町字赤沢8-10
TEL:0192-27-3070

陸前高田支局

〒029-2205 陸前高田市高田町鳴石48-4
TEL:0192-55-2590

釜石支局

〒026-0034 釜石市中妻町2丁目11-7
TEL:0193-23-5107

遠野支局

〒028-0513 遠野市東穀町1-8
TEL:0198-62-3329

宮古支局

〒027-0061 宮古市西町1丁目5-38
TEL:0193-62-1771

久慈支局

〒028-0061 久慈市中央1丁目26
TEL:0194-53-3030

二戸支局

〒028-6101 二戸市福岡字八幡下18-8
TEL:0195-23-8080

八幡平支局

〒028-7405 八幡平市平館26-145-1D
TEL:0195-78-8100

共につくる、
未来のカタチ。



岩手日報社の100%出資子会社です。岩手日報などの新聞媒体、テレビ媒体、ラジオ媒体、インターネット媒体等への広告出稿、印刷物、イベント事業、住宅展示場「日報ハウジングパーク」運営などを手がける総合広告会社です。

届きます 暮らしの情報



岩手日報社の子会社です。岩手県全域への新聞折込広告(チラシ)の取り扱いをメインに、新聞、放送などの媒体広告代理業を行っています。

県内93の新聞販売ネットワーク

岩手日報販売センター

岩手日報の関連会社である「岩手日報こずかたセンター」を含む、岩手県内を網羅する93販売センターが、岩手日報を毎日、迅速、丁寧に読者のもとへ戸別配達しています。

